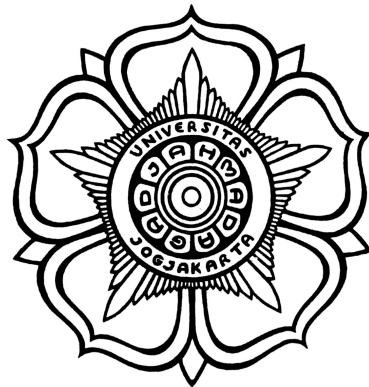


**ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN DAN
PERHITUNGAN NILAI MASA HIDUP PELANGGAN UNTUK
MEMAKSIMALKAN PROFITABILITAS PELANGGAN
(STUDI PADA CV CENTRAL CEMERLANG YOGYAKARTA)**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Magister Akuntansi



Oleh:

Danu Pradipta Putra

16/402003/PEK/21538

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2018