UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Aktivasi Komunitas Skin Warrior sebagai Saluran Komunikasi Pemasaran Jenama Skin Game
NABILA SHEVA MALDINI, Dr. Rajiyem, S.IP., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR BAGAN ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
ABSTRAK ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Pertanyaan Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 7
E. Kebaruan Penelitian 7
BAB II **9**
TINJAUAN PUSTAKA **9**
A. Kerangka Teori 9
1. Integrated Marketing Communication (IMC) 9
2. Brand Community 13
3. Konsep Aktivasi Komunitas 18
B. Kerangka Konseptual 23
BAB III **26**
METODOLOGI **26**
A. Metode Penelitian 26
B. Objek dan Subjek Penelitian 27
C. Teknik Pengambilan Data 28
D. Teknik Analisis Data 30
E. Teknik Keabsahan Data 32
BAB IV **33**
PEMANFAATAN KOMUNITAS SKIN WARRIOR SEBAGAI SALURAN KOMUNIKASI PEMASARAN SKIN GAME **33**
A. Gambaran Umum Skin Game dan Skin Warrior 33
1. Profil Jenama Skin Game 33
2. Profil Komunitas Skin Warrior 36
B. Bentuk Aktivitas Komunitas Skin Warrior 48

Aktivasi Komunitas Skin Warrior sebagai Saluran Komunikasi Pemasaran Jenama Skin Game
NABILA SHEVA MALDINI, Dr. Rajiyem, S.IP., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1. Aktivitas Edukasi..... 48
2. Aktivitas Campaign..... 51
3. Aktivitas Engagement..... 53
4. Aktivitas Advocacy..... 59
C. Peran Komunitas Skin Warrior dalam Aktivasi Jenama Skin Game..... 63
D. Dinamika Pengelolaan Komunitas Skin Warrior..... 70
E. Analisis Pemanfaatan Saluran Komunikasi Pemasaran Berbasis Komunitas..... 76
BAB V..... 86
PENUTUP..... 86
A. Kesimpulan..... 86
B. Saran..... 89
DAFTAR PUSTAKA..... 90
LAMPIRAN I..... 96
SURAT IZIN PENELITIAN..... 96
LAMPIRAN II..... 97
PEDOMAN WAWANCARA..... 97
A. Pertanyaan untuk jenama Skin Game..... 97
B. Pertanyaan untuk anggota komunitas Skin Warrior..... 99
LAMPIRAN III..... 101
TRANSKRIP WAWANCARA..... 101
Informan 1 (Internal Skin Game)..... 101
Informan 2 (Anggota Skin Warrior)..... 112
Informan 3 (Anggota Skin Warrior)..... 122
Informan 4 (Anggota Skin Warrior)..... 134
LAMPIRAN IV..... 153
DOKUMENTASI WAWANCARA..... 153