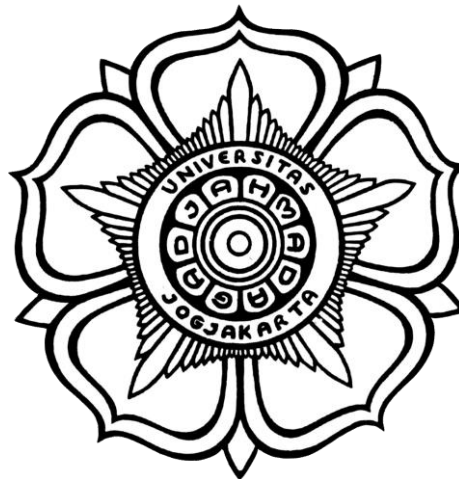


**SKRIPSI**

**Analisis Isi Kualitatif Citra Tubuh Positif Perempuan  
dalam Iklan Video Digital Dove *Campaign for Real Beauty***



**Disusun oleh:**

Nur Kumalaningtyas

NIM 13/345978/SP/25592

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**