Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Ramen di
Kabupaten Sleman
Tyas Hasna Khairunnisa, Megita Ryanjani Tanuputri, S.T.P., M.Sc., Ph.D.; Dr. Jumeri, S.T.P. M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN RAMEN DI KABUPATEN SLEMAN

Skripsi

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Diajukan kepada:

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada
sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)
dalam memperoleh derajat sarjana teknologi pertanian pada
Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Oleh

TYAS HASNA KHAIRUNNISA

19/446850/TP/12653

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Ramen di
Kabupaten Sleman
Tyas Hasna Khairunnisa, Megita Ryanjani Tanuputri, S.T.P., M.Sc., Ph.D.; Dr. Jumeri, S.T.P. M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN RAMEN DI KABUPATEN SLEMAN

Disusun dan diajukan kepada
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Oleh:
TYAS HASNA KHAIRUNNISA
19/446850/TP/12653

Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Sarjana
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 16 Juli 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Megita Ryanjani Tanuputri, S.T.P., M.Sc., Ph.D.	Dr. Jumeri, S.T.P. M.Si
NIP. 199206082024062004	NIP.197101011997021001

Penguji

Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.
NIP. 196310201989032001

Mengetahui
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada

Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.
NIP. 196306091987102001