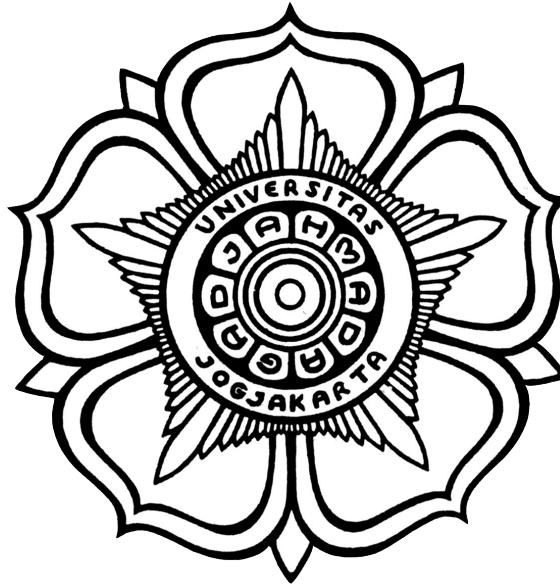


**PENGUNAAN SIMBOL AGAMA DALAM IKLAN TELEVISI**  
**(Studi Analisis Semiotika Simbol Agama Pada Iklan Larutan Cap Kaki Tiga)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Yemima Dwi Kurnia Wati**

**14/364559/SP/26126**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**YOGYAKARTA**

**2018**