

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Objek Penelitian	7
F. Kerangka Pemikiran	7
1. Simbol	7
2. Agama	10
3. Simbol Agama di Media	12
4. Iklan Televisi Cap Kaki Tiga	18
5. Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce	22
G. Kerangka Konsep	27
H. Metodologi Penelitian	29

1. Metode Penelitian	29
2. Teknik Pengumpulan Data	30
3. Teknik Analisis Data	30
BAB II	32
SIMBOL AGAMA, IKLAN DAN SEMIOTIKA	32
A. Simbol Agama	32
1. Simbol	32
2. Agama	36
3. Simbol Agama	39
B. Iklan Televisi	45
C. Tinjauan Semiotika Peirce	55
BAB III	65
GAMBARAN UMUM LARUTAN CAP KAKI TIGA	65
A. Profil PT. Kinocare Era Kosmetindo Tbk.	65
B. Profil Larutan Cap Kaki Tiga	67
1. Sejarah Cap Kaki Tiga	68
2. Logo Cap Kaki Tiga	72
3. Varian Cap Kaki Tiga	73
C. Iklan Cap Kaki Tiga	74
BAB IV	80
ANALISIS SIMBOL AGAMA DALAM IKLAN TELEVISI LARUTAN	
CAP KAKI TIGA	80
A. <i>Storyboard</i> Iklan Televisi Larutan Cap Kaki Tiga	81
1. <i>Storyboard</i> Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi “Testimoni Mamah Dedeh”	81
2. <i>Storyboard</i> Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi “Jangan Salah Pilih”	84
B. Analisis Simbol Agama dalam Iklan Larutan Cap Kaki Tiga	88

1. Identifikasi dan Klasifikasi Tanda Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi “Testimoni Mamah Dedeh”	89
2. Identifikasi dan Klasifikasi Tanda Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi “Jangan Salah Pilih”	92
C. Analisis Makna Tanda Berdasarkan Identifikasi Jenis Tanda dalam Iklan Larutan Cap Kaki Tiga	95
1. Analisis Makna Tanda dalam Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi “Testimoni Mamah Dedeh”	96
a. Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Testimoni Mamah Dedeh Berdasarkan Jenis Tanda Ikon	96
b. Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Testimoni Mamah Dedeh Berdasarkan Jenis Tanda Indeks	99
c. Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Testimoni Mamah Dedeh Berdasarkan Jenis Tanda Simbol	106
2. Analisis Makna Tanda dalam Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi “Jangan Salah Pilih”	110
a. Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Jangan Salah Pilih Berdasarkan Jenis Tanda Ikon	110
b. Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Jangan Salah Pilih Berdasarkan Jenis Tanda Indeks	118
c. Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Jangan Salah Pilih Berdasarkan Jenis Tanda Simbol	124
D. Hasil Analisis Penggunaan Simbol Agama Dalam Iklan Televisi Larutan Cap Kaki Tiga	127
1. Hasil Analisis Penggunaan Simbol Agama Dalam Iklan Televisi Larutan Cap Kaki Tiga versi Testimoni Mamah Dedeh	127
2. Hasil Analisis Penggunaan Simbol Agama Dalam Iklan Televisi Larutan Cap Kaki Tiga versi Jangan Salah Pilih..	129
E. Analisis Komodifikasi Simbol Agama Islam dalam Iklan Cap Kaki Tiga	133

1. Analisis Komodifikasi Simbol Agama dalam Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Testimoni Mamah Dedeh	133
2. Analisis Komodifikasi Simbol Agama dalam Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Jangan Salah Pilih	139
F. Analisis Kontektual Iklan Larutan Cap Kaki Tiga	140
1. Analisis Kontekstual Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Testimoni Mamah Dedeh	140
2. Analisis Kontekstual Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Jangan Salah Pilih..	148
G. Analisis Iklan Larutan Cap Kaki Tiga Berdasarkan Model Segitiga Makna Peirce	171
1. Analisis Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Testimoni Mamah Dedeh Berdasarkan Model Segitiga Makna Peirce	171
2. Analisis Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Jangan Salah Pilih Berdasarkan Model Segitiga Makna Peirce	177
H. Hasil Analisis Penggunaan Simbol Agama dalam Iklan Larutan Cap Kaki Tiga	183
BAB V	185
PENUTUP	185
A. Kesimpulan	185
B. Saran	191
DAFTAR PUSTAKA	193

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Cuplikan Iklan Cap Kaki Tiga Tahun 2014	4
Gambar 2 Cuplikan Iklan Cap Kaki Tiga Tahun 2017	4
Gambar 3 Segitiga Makna (Triangle of Meaning) Peirce	25
Gambar 4 Segitiga Makna Peirce	28
Gambar 5 Model Tanda Buhler	33
Gambar 6 Segitiga Makna Peirce	56
Gambar 7 Sepuluh Kelas Tanda Peirce	60
Gambar 8 Model Semiotik Ferdinand De Saussure	61
Gambar 9 Top Brand Award Kategori Minuman/Larutan Panas Dalam 2017 ..	71
Gambar 10 Logo Larutan Ca Kaki Tiga	72
Gambar 11 Larutan Cap Kaki Tiga Kemasan Kaleng	73
Gambar 12 Larutan Cap Kaki Tiga Kemasan Botol	73
Gambar 13 Larutan Cap Kaki Tiga Kemasan PET	74
Gambar 14 Cuplikan Iklan Cap Kaki Tiga Tahun 2014	77
Gambar 15 Cuplikan Iklan Cap Kaki Tiga Tahun 2017	78
Gambar 16 Postingan Tweet yang Di-retweet oleh Irfan Hakim	114
Gambar 17 Skema Pilkada DKI Jakarta Putaran Pertama	152
Gambar 18 Skema Pilkada DKI Jakarta Putaran Kedua	153
Gambar 19 Unggahan #PilihanBenar dalam Akun Facebook Cap Kaki Tiga ..	155
Gambar 20 Unggahan #PilihanBenar dalam Akun Facebook Cap Kaki Tiga ..	156
Gambar 21 Unggahan #PilihanBenar dalam Akun Facebook Cap Kaki Tiga ..	159
Gambar 22 Statistik Penggunaan Internet Indonesia 2016	163

Gambar 23 Statistik Penggunaan Internet Indonesia 2017	164
Gambar 24 Statistik Penggunaan Media Sosial Indonesia 2017	164
Gambar 25 Statistik Penggunaan Perangkat Telepon Genggam 2017	165
Gambar 26 Statistik <i>Platform</i> Media Sosial Indonesia 2017	165
Gambar 27 Segitiga Makna Peirce	171
Gambar 28 Cuplikan <i>Scene</i> 1 Iklan versi Testimoni Mamah Dedeh	172
Gambar 29 Analisis Iklan Berdasarkan Segitiga Makna Peirce	173
Gambar 30 Cuplikan <i>Scene</i> 2 Iklan versi Testimoni Mamah Dedeh	173
Gambar 31 Analisis Iklan Berdasarkan Segitiga Makna Peirce	174
Gambar 32 Cuplikan <i>Scene</i> 2 Iklan versi Testimoni Mamah Dedeh	175
Gambar 33 Analisis Iklan Berdasarkan Segitiga Makna Peirce	176
Gambar 34 Cuplikan <i>Scene</i> 1 Iklan versi Jangan Salah Pilih	177
Gambar 35 Analisis Iklan Berdasarkan Segitiga Makna Peirce	177
Gambar 36 Cuplikan <i>Scene</i> 2 Iklan versi Jangan Salah Pilih	178
Gambar 37 Analisis Iklan Berdasarkan Segitiga Makna Peirce	179
Gambar 38 Cuplikan <i>Scene</i> 6 Iklan versi Jangan Salah Pilih	180
Gambar 39 Analisis Iklan Berdasarkan Segitiga Makna Peirce	180
Gambar 40 Cuplikan <i>Scene</i> 6 Iklan versi Jangan Salah Pilih	181
Gambar 41 Analisis Iklan Berdasarkan Segitiga Makna Peirce	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis Tanda dan Cara Kerjanya	58
Tabel 2 Sembilan Tipe Tanda	59
Tabel 3 Peta Tanda Roland Barthes	62
Tabel 4 Iklan Larutan Cap Kaki Tiga 2007-2017	75
Tabel 5 <i>Storyboard</i> Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi “Testimoni Mamah Dedeh”	80
Tabel 6 <i>Storyboard</i> Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi “Jangan Salah Pilih	84
Tabel 7 Identifikasi dan Klasifikasi Tanda Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi “Testimoni Mamah Dedeh”	89
Tabel 8 Identifikasi dan Klasifikasi Tanda Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi “Jangan Salah Pilih”	92
Tabel 9 Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Testimoni Mamah Dedeh Berdasarkan Jenis Tanda Ikon	96
Tabel 10 Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Testimoni Mamah Dedeh Berdasarkan Jenis Tanda Indeks	99
Tabel 11 Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Testimoni Mamah Dedeh Berdasarkan Jenis Tanda Simbol	106
Tabel 12 Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Jangan Salah Pilih Berdasarkan Jenis Tanda Ikon	110
Tabel 13 Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Jangan Salah Pilih Berdasarkan Jenis Tanda Indeks	118
Tabel 14 Analisis Makna Iklan Larutan Cap Kaki Tiga versi Jangan Salah Pilih Berdasarkan Jenis Tanda Simbol	124
Tabel 15 Statistik Perbankan Syariah 2014	145
Tabel 16 Jumlah Pekerja Perbankan Syariah 2014	145