UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pemilihan Moda Becak Listrik, Becak Motor, Bajaj Maxride, dan Ojek Online Sebagai Moda Paratransit Di Yogyakarta
FRISKA MIFTAKHUL ILMI, Prof. Dr.Eng. Ir. Muhammad Zudhy Irawan, S.T., M.T. ; Dr. Ir. Dewanti, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Pertanyaan Penelitian 3
1.4 Tujuan Penelitian 4
1.5 Batasan Masalah 4
1.6 Manfaat Penelitian 4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 5
2.1 Moda Paratransit 5
2.2 Pemilihan Moda Paratransit 5
2.3 Perilaku Perjalanan 6
2.4 Dampak Sosial Ekonomi Moda Paratransit 6
2.5 Layanan Bajaj Maxride dan Ojek *Online* 6
2.6 Becak Listrik 7
2.7 Becak Motor di Yogyakarta 7
2.8 Ojek *Online* di Yogyakarta 7
2.9 Studi Model Pemilihan Diskrit 7
2.10 Studi *Stated Preference* 8
2.11 Studi *Hybrid Choice Model* 8
2.12 Studi Terdahulu 8
2.13 Kebaruan Penelitian 10
BAB 3 LANDASAN TEORI 12
3.1 Sampling 12

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pemilihan Moda Becak Listrik, Becak Motor, Bajaj Maxride, dan Ojek Online Sebagai Moda Paratransit Di Yogyakarta
FRISKA MIFTAKHUL ILMI, Prof. Dr.Eng. Ir. Muhammad Zudhy Irawan, S.T., M.T. ; Dr. Ir. Dewanti, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1.1 Teknik Sampling 12
3.1.2 Ukuran Sampel 12
3.2 Pengujian Instrumen Penelitian 13
3.2.1 Uji Validitas 13
3.2.2 Uji Reliabilitas 13
3.3 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pemilihan Moda Paratransit 14
3.4 Analisis Statistik Deskriptif 14
3.5 Metode *Stated Preference* 14
3.6 *Discrete Choice Experiments* 15
3.7 Model Pemilihan *Discrete* 16
3.8 Pemilihan Alternatif, Atribut, dan Level Atribut 16
3.9 Bangkitan *D-Efficient* Dalam *Choice Set* 16
3.10 Analisis Faktor 17
3.11 *Hybrid Choice Model* 17
BAB 4 METODE PENELITIAN 19
4.1 Lokasi Penelitian 19
4.2 Prosedur Penelitian 19
4.3 Jenis Data Penelitian 21
4.4 Pengumpulan Data dan Sampling 21
4.5 Instrumen Penelitian 22
4.6 Variabel Penelitian dan Desain Kuesioner 22
4.6.1 Kuesioner Pemilihan Moda Dengan Berbagai Skenario 24
4.6.2 Kuesioner Kualitas Layanan, Sosiodemografi, dan Karakteristik Perjalanan. 28
4.6.3 Menyusun Skenario Kondisi Layanan Paratransit 29
4.7 Metode Analisis Data 29
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN 31
5.1 Karakteristik dan Perilaku Perjalanan Moda Paratransit 31
5.1.1 Karakteristik Sosiodemografi Responden 31
5.1.2 Karakteristik Perilaku Perjalanan 33
5.2 Preferensi Responden Terhadap Layanan Paratransit 35
5.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Laten 37
5.4 Analisis Faktor 39
5.5 *Hybrid Choice Model* 40

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pemilihan Moda Becak Listrik, Becak Motor, Bajaj Maxride, dan Ojek Online Sebagai Moda Paratransit Di Yogyakarta
FRISKA MIFTAKHUL ILMI, Prof. Dr.Eng. Ir. Muhammad Zudhy Irawan, S.T., M.T. ; Dr. Ir. Dewanti, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.5.1 Daftar Variabel Persamaan Utilitas dan Atribut 40
5.5.2 Kebaikan Model (*Model Fit*) 41
5.5.3 Probabilitas Pemilihan Moda Paratransit 42
5.5.4 Persamaan Pengukuran (*Measurement Equations*) 43
5.5.5 Persamaan Utilitas Moda (*Utility Functions*) 44
5.5.6 Signifikansi Variabel Atribut Moda 45
5.5.7 Persamaan Struktural Laten Variable (LV) 46
5.5.8 Signifikansi Laten Variabel Terhadap Utilitas Moda 47
5.5.9 Signifikansi Variabel Karakteristik Perjalanan 49
5.5.10 Efek Sosiodemografi dan Karakteristik Perjalanan Pada Alternatif Moda 51
5.5.11 Skenario Analisis Perubahan Moda *Share* Berdasarkan Laten Variabel. 52
5.6 Komparasi Dengan Penelitian Terdahulu 54
5.7 Implikasi Kebijakan 56
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN 59
6.1 Kesimpulan 59
6.2 Saran 60
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 1 67
LAMPIRAN 2 88