UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DAMPAK PENYALAHGUNAAN RABAT TERHADAP TIMBULNYA HAMBATAN MASUK PASAR
Fransisca Fitriana Riani Candra, Prof M. Hawin, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bergqvist, Christian dkk, 2017, *Where Do We Stand on Discounts? – A Nordic Perspective,* Ex Tuto Publishing A/S, Copenhagen

Dent, Julian, 2008, *Distribution Channels: Understanding and Managing Channels to Markets*, Kogan Page Limited, United Kingdom

Hosnah, Asmak UI dkk, 2021, *Karakteristik Ilmu Hukum dan Metode Penelitian Hukum Normatif,* Rajawali Press, Depok

Ibrahim, Johnny, 2006, *Teori & Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Bayumedia Publishing, Malang

Irwansyah dan Ahsan Yunus, 2020, *Penelitian Hukum : Pilihan Metode & Praktik Penulisan Artikel*, Mitra Buana Media, Yogyakarta

Is, Muhammad Sadi, 2016, *Hukum Persaingan Usaha sebagai Upaya Penguatan Lembaga Komisi Pengawas Persaingan Usaha di Indonesia*, Setara Press, Malang

Lubis, Andi Fahmi dkk., 2017, *Hukum Persaingan Usaha : Buku Teks*, Komisi Pengawas Persaingan Usaha, Jakarta

Özer, Özalp dan Robert Phillips, 2012, *The Oxford Handbook of Pricing Management*, Oxford University Press, United Kingdom

Saliman, Abdul R dkk, 2004, *Esensi Hukum Bisnis Indonesia*, Prenada Media, Jakarta

Soekanto, Soerjono, 2014, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta

Suteki dan Galang Taufani, 2022, *Metodologi Penelitian Ilmu Hukum,* Raja Grafindo Persada, Depok

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, 1998, *Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern,* Liberty, Yogyakarta

Sunardi dan Anita Primastiwi, *Bisnis Pengantar: Konsep, Strategi, dan Kasus*, Yogyakarta: CAPS, 2012

Jurnal

Anggraini, Anna Maria Tri dkk, "Barriers to Entry: Who Decides and Who Benefits?", *Media Iuris*, Vol. 9 No. 1, 2026

Hanley, Daniel A. "Controlling Buyer and Seller Power: Reviving Enforcement of the Robinson-Patman Act", *Hofstra Law Review,* Vol. 52, Issue 2, 2024, Art. 3

Mega, Daneila Menaga, 2022, Skripsi, *Studi Komparatif Hukum Pengaturan Diskriminasi Harga Mengenai Promo Grabfood di Indonesia Menurut Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 dengan di Singapura menurut Competition Act 2004,* Universitas Brawijaya, Malang

Neven, Damien J, "The As-Efficient Competitor Test and Principle. What Role in the Proposed Guidelines?, Journal of European Competition Law & Practice", Vol. 14, No. 8, 2023

Nurhayati, Yati, "Konstitusionalitas Perjanjian Distribusi Dalam Persaingan Usaha Sehat", *Jurnal Konstitusi*, vol. 8, no. 6, 2011

Simangunsong, Boni Kristobaik dkk, "Perlindungan Hukum Bagi Usaha Retail Koperasi Terhadap Diskriminasi Harga Dan Persekongkolan (Studi Pada Koperasi PRIMKOPPOL AKPOL)", *Diponegoro Law Jurnal*, Vol.11, No.3, 2022

Sokol, D. Daniel, "Analyzing Robinson-Patman", *George Washington Law Review* Vol. 83, No. 6, 2015

Strong, S. I. "Facilitating Trust Arbitration by Amending the Federal Arbitration Act." *American University Business Law Review*, Vol. 14, Issue 2, Article 9, 2025. https://digitalcommons.wcl.american.edu/aublr/vol14/iss2/9

DAMPAK PENYALAHGUNAAN RABAT TERHADAP TIMBULNYA HAMBATAN MASUK PASAR
Fransisca Fitriana Riani Candra, Prof M. Hawin, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sudradjat, Eko Prilianto, "Analisis Larangan Persaingan Usaha Tidak Sehat Melalui Hubungan Vertikal Pelaku Usaha (Perjanjian Distribusi Barang)", *Jurnal Jendela Informasi Hukum Bidang Perdagangan*, Agustus 2012

Zhao, Qiu, "The Influence of Buyer Power on Supply Chain Pricing with Downstream Competition", *Sustainability 11,* no. 10*: 2924. https://doi.org/10.3390/su11102924* , diakses pada tanggal 15 April 2026

Makalah

Indonesia, "Roundtable On Price Discrimination: Note By Indonesia", *The 126th OECD Competition Committee*, Paris, 29-30 November 2016, tersedia pada: https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD(2016)70/en/pdf

Calligaris, Criscuolo, dan Marcolin, "Mark-ups in the Digital Era" (2018), dalam OECD, *The Evolving Concept of Market Power in the Digital Economy*, Paris: OECD, 2022, tersedia pada: https://www.oecd.org/daf/competition/the-evolving-concept-of-market-power-in-the-digital-economy-2022.pdf.

OECD, "Loyalty and Fidelity Discounts and Rebates", OECD Roundtables on Competition Policy Papers, No. 40. Paris: OECD Publishing, 2003, tersedia pada: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2003/02/loyalty-and-fidelity-discounts-and-rebates_db7511bc/076a4b9f-en.pdf

Høj, Jens dan Michael Wise, "Product Market Competition and Economic Performance in France", *OECD Economics Department Working Papers*, No. 473, Paris: OECD Publishing, 2006, https://doi.org/10.1787/285535265617/

OECD. "Barriers to Entry: Key Findings, Summary and Notes", *OECD Roundtables on Competition Policy Papers,* No. 58. Paris: OECD Publishing, 2006. https://doi.org/10.1787/8bb30107-en.

OECD, "Policy Roundtables: Fidelity and Bundled Rebates and Discounts, DAF/COMP(2008)29" Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2008

Peraturan Perundang-Undangan dan Pedoman

Biro Hukum Kementerian Perdagangan, Naskah Akademik Rancangan Undang-Undang Tentang Perdagangan, Jakarta: Kementerian Perdagangan, 2012

Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU). *Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 6 Tahun 2010 tentang Pedoman Pelaksanaan Pasal 25 tentang Penyalahgunaan Posisi Dominan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Jakarta: KPPU, 2010.

Competition and Consumer Commission of Singapore (CCCS). *CCCS Guidelines on the Major Competition Provisions*. Singapore: CCCS, 2022. Tersedia pada: https://isomer-user-content.by.gov.sg/45/1654f332-1435-4dad-830b-dc4a1edbb961/CCCS%20Guidelines%202022_Interactive.pdf

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 70/M-DAG/PER/12/2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2021 tentang Pedoman Pengembangan, Penataan, dan Pembinaan Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DAMPAK PENYALAHGUNAAN RABAT TERHADAP TIMBULNYA HAMBATAN MASUK PASAR
Fransisca Fitriana Riani Candra, Prof M. Hawin, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Putusan

Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Putusan Perkara Nomor 06/KPPU-L/2004 tentang Program Geser Kompetitor oleh PT Arta Boga Cemerlang, Jakarta: KPPU RI

Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), Putusan Nomor 02/KPPU-L/2005 tentang Pelanggaran Syarat-Syarat Perdagangan oleh PT Carrefour Indonesia, Jakarta: KPPU RI

Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), Putusan KPPU 09/KPPU-L/2009 tentang Dugaan Praktik Monopoli Dan Penyalahgunaan Posisi Dominan Dalam Akuisisi PT Alfa Retailindo Tbk Oleh PT Carrefour Indonesia, Jakarta: KPPU RI,

Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU). Putusan KPPU Nomor 31/KPPU-I/2019 tentang Dugaan Pelanggaran Pasal 15 ayat (2) dan ayat (3) Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Terkait Penjualan Pelumas Sepeda Motor. Jakarta: KPPU RI

Internet

Asih, Hastini, 2023, "Back Margin", diakses pada tanggal 1 Agustus 2024 dari https://ukmindonesia.id/index.php/baca-deskripsi-posts/back-margin

Inu, 2012, "Hukum Acara KPPU Makin Kukuh", diakses pada tanggal 6 September 2024 dari https://www.hukumonline.com/berita/a/hukum-acara-kppu-makin-kukuh-lt500a56a061244/

Justia, 1948, FTC v. Morton Salt Co., 334 U.S. 37, diakses pada tanggal 30 Maret 2026 dari https://supreme.justia.com/cases/federal/us/334/37/

Otoritas Persaingan Usaha Kenya, Press Release The Competition Authority Of Kenya Sanctions Majid Al Futtaim Hypermarkets Limited (Carrefour) For Abuse Of Buyer Power, *Siaran Pers,* 18 Januari 2022 diakses pada tanggal 7 Desember 2025 pada: https://www.cak.go.ke/node/307.

The Competition Authority of Kenya,*"Press Release – High Court Judgement regarding Carrefour ABP Matter*, diakses pada tanggal 7 Desember 2025 pada https://www.cak.go.ke/sites/default/files/downloads/2024-07/Press%20Release%20-%20High%20Court%20Judgement%20regarding%20Carrefour%20ABP%20Matter.pdf