UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Kelayakan Pemasaran dan Finansial pada Produk Ragi Tempe (Studi di PT Attempe Healthy Natural)
Sarah Nabiila Amalia, Dr. Atris Suyantohadi, S.T.P., M.T.; Moh. Wahyudin, S.T.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
INTISARI xii
ABSTRACT xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 5
1.3. Batasan Penelitian 6
1.4. Tujuan Penelitian 7
1.5. Manfaat Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1. Ragi Tempe 9
2.2. Proses Produksi Ragi Tempe 11
2.3. Studi Kelayakan Usaha 18
2.4. Aspek Pemasaran 22
2.5. Aspek Finansial 26
2.6. Penelitian Terkait Dalam 5 Tahun Terakhir 33
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian 37
3.2. Objek Penelitian 37
3.3. Metode Pengumpulan Data 37
3.3.1. Data Primer 37
3.3.2. Data Sekunder 38
3.4. Instrumen Penelitian 38
3.5. Tahapan Penelitian 42
3.6. Diagram Alir Penelitian 47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 49

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Kelayakan Pemasaran dan Finansial pada Produk Ragi Tempe (Studi di PT Attempe Healthy Natural)
Sarah Nabiila Amalia, Dr. Atris Suyantohadi, S.T.P., M.T.; Moh. Wahyudin, S.T.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 49
4.2. Analisis Aspek Pemasaran 50
4.2.1. Permintaan 51
4.2.2. Penawaran 52
4.2.3. Harga 53
4.2.4. *Segmenting, Targeting, Positioning* (STP) 55
4.2.5. Program Pemasaran (*Marketing Mix*) 59
4.2.6. Hasil Analisis Aspek Pemasaran 65
4.3. Analisis Aspek Finansial 66
4.3.1. Asumsi Finansial 66
4.3.2. Kebutuhan Dana 68
4.3.3. Proyeksi Arus Kas 77
4.3.4. *Net Present Value* (NPV) 80
4.3.5. *Internal Rate of Return* (IRR) 80
4.3.6. *Payback Period* (PP) 82
4.3.7. *Break Even Point* (BEP) 84
4.4. Analisis Sensitivitas 86
4.5. Usulan Pengembangan Usaha 88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 90
5.1. Kesimpulan 90
5.2. Saran 91
DAFTAR PUSTAKA 92
LAMPIRAN 98