Hubungan Kepercayaan, Keahlian, dan Daya Tarik Social Media Influencer Terhadap Purchase Decision
Generasi Z Pengguna Media Sosial Tiktok
Natasya Abiel Prazeva, Fakhirah Inayaturrobbani, S.Psi., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hubungan Kepercayaan, Keahlian, dan Daya Tarik Social Media Influencer Terhadap Purchase Decision Generasi Z Pengguna Media Sosial Tiktok

SKRIPSI



Disusun oleh:

Natasya Abiel Prazeva

22/492955/PS/22986

PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Hubungan Kepercayaan, Keahlian, dan Daya Tarik Social Media Influencer Terhadap Purchase Decision
Generasi Z Pengguna Media Sosial Tiktok**
Natasya Abiel Prazeva, Fakhirah Inayaturrobbani, S.Psi., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lembar Pengesahan

HUBUNGAN KEPERCAYAAN, KEAHLIAN, DAN DAYA TARIK
TERHADAP PURCHASE DECISION GENERASI Z
PENGGUNA SOSIAL MEDIA TIKTOK

Oleh:
Natasya Abiel Prazeva
22/492955/PS/22986

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 10 Juli 2026

Tim Penguji

Fakhirah Inayaturrobbani, S.Psi., M.A.
Ketua

Metta Rahmadiana, S.Psi., M.Si., Psikolog
Anggota

Maria Gracia Amara Pawitra, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 17 Juli 2026
Dekan,

Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001