UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Faktor Penentu Keputusan Petani Terhadap Pemasaran Komoditas Padi di Kabupaten Bantul
Gisella Oktaverina, Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc, Muh Amat Nasir, S.P., M.Sc, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL vii
I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Penelitian 3
1.4 Kegunaan 4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI 5
2.1 Tinjauan Pustaka 5
2.1.1 Penelitian Terdahulu 6
2.2 Dasar Teori 10
2.2.1 Pemasaran dan Saluran Pemasaran 10
2.2.2 Pengambilan Keputusan 11
2.2.3 Biaya Usaha tani Padi 12
2.2.4 Penerimaan dan Pendapatan 13
2.2.5 Keuntungan 13
2.3 Kerangka Pemikiran 14
2.4 Hipotesis 16
III. METODE PENELITIAN 17
3.1 Metode Dasar 17
3.2 Metode Pengambilan Sampel 17
3.2.1 Penentuan Lokasi 17
3.2.2 Sampel Petani 17
3.2.3 Sampel Pedagang 18
3.3 Teknik Pengumpulan Data 18
3.4 Sumber Data 19
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah 19

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Faktor Penentu Keputusan Petani Terhadap Pemasaran Komoditas Padi di Kabupaten Bantul
Gisella Oktaverina, Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc, Muh Amat Nasir, S.P., M.Sc, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel 20
3.7 Metode Analisis Data 21
3.7.1 Analisis Saluran Pemasaran 21
3.7.2 Analisis Faktor Penentu Keputusan Saluran Pemasaran 21
3.8 Analisis Keuntungan Usaha tani Padi 25
3.8.1 Analisis Biaya Usaha tani 26
3.8.2 Analisis Penerimaan Usaha tani Padi 26
3.8.3 Analisis Pendapatan Usaha tani Padi 26
3.8.4 Analisis Keuntungan Usaha tani Padi 27
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH 28
4.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia 29
4.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin 30
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN 31
5.1 Karakteristik Petani 31
5.1.1 Karakteristik Petani Berdasarkan Usia 31
5.1.2 Karakteristik Petani Berdasarkan Jenis Kelamin 32
5.1.3 Karakteristik Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan 32
5.1.4 Karakteristik Petani Berdasarkan Luas Lahan yang Digarap 33
5.2 Karakteristik Pedagang 34
5.2.1 Karakteristik Pedagang Beras Berdasarkan Usia 34
5.2.2 Karakteristik Pedagang Beras Berdasarkan Sumber Modal 35
5.2.3 Karakteristik Pedagang Beras Berdasarkan Tingkat Pendidikan 36
5.2.4 Karakteristik Pedagang Beras Berdasarkan Pengalaman Berdagang .. 37
5.2.5 Karakteristik Pedagang Beras Berdasarkan Jenis Lembaga Pemasaran 37
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN 39
6.1 Saluran Pemasaran 39
6.2 Faktor – Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Keputusan Petani Dalam Memilih Saluran Pemasaran Padi 43
6.3 Keuntungan Usaha tani Padi di Kabupaten Bantul 48

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Faktor Penentu Keputusan Petani Terhadap Pemasaran Komoditas Padi di Kabupaten Bantul
Gisella Oktaverina, Dr. Hani Perwitasari, S.P., M.Sc, Muh Amat Nasir, S.P., M.Sc, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.3.1 Keuntungan Usaha tani Padi melalui Pemasaran Langsung 48
6.3.2 Keuntungan Usaha tani Padi melalui Pemasaran Tidak Langsung (Alur1) 52
6.3.3 Keuntungan Usaha tani Padi melalui Pemasaran Tidak Langsung (Alur 2) 55
VII. PENUTUP 61
7.1 Kesimpulan 61
7.2 Saran 61
DAFTAR PUSTAKA 63
LAMPIRAN 66