Analisis Sentimen Media Sosial Menggunakan VADER dan LSTM untuk Mengoptimalkan Strategi Pemasaran
Produk Marjan pada PT Lasallefood Indonesia
Hanif Ubaidillah, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS SENTIMEN MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN VADER DAN LSTM UNTUK MENGOPTIMALKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK MARJAN PADA PT LASALLEFOOD INDONESIA

SKRIPSI:

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing :

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

Oleh :

Hanif Ubaidillah

19/444834/EK/22652

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Sentimen Media Sosial Menggunakan VADER dan LSTM untuk Mengoptimalkan Strategi Pemasaran Produk Marjan pada PT Lasallefood Indonesia
Hanif Ubaidillah, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Sentimen Media Sosial Menggunakan Vader dan LSTM untuk Mengoptimalkan Strategi Pemasaran Produk Marjan pada PT Lasallefood Indonesia

Disusun oleh
Hanif Ubaidillah
19/444834/EK/22652

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Juli 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 1	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 2	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002