UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pemberdayaan UMKM Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial: Studi Kasus Program Gandeng Gendong di Kelurahan Giwangan, Kemantren Umbulharjo, Kota Yogyakarta
Febru Kiara Rizkika, Dr. Silverius Djuni Prihatin, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....10
DAFTAR TABEL.....12
DAFTAR GAMBAR.....13
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.2 Alasan Pemilihan Judul.....1
1.2.1 Relevansi dengan Studi PSdK.....1
1.2.2 Aktualitas.....2
1.2.3 Orisinalitas.....4
1.3 Latar Belakang Masalah.....10
1.4 Rumusan Masalah.....17
1.5 Tujuan Penelitian.....17
1.6 Manfaat Penelitian.....17
1.7 Tinjauan Pustaka.....18
1.8. Teori.....19
1.8.1 Teori Pemberdayaan Masyarakat.....19
1.8.2 Teori Kewirausahaan Sosial.....26
1.8.3 Pemberdayaan UMKM Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial.....30
1.9 Kerangka Berpikir Penelitian.....34
BAB II METODE PENELITIAN.....36
2.1 Jenis Penelitian.....36
2.2 Lokasi Penelitian.....38
2.3 Unit Analisis dan Informan.....38
2.4 Teknik Pengumpulan Data.....41
2.4.1 Observasi Tertutup.....41
2.4.2 Wawancara Mendalam (In-depth Interview).....43
2.4.3 Dokumentasi.....46
2.4.4 Studi Kepustakaan.....47
2.5 Teknik Analisis Data.....47
2.5.1 Reduksi Data.....47
2.5.2 Penyajian Data.....48
2.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....49
2.6 Uji Keabsahan Data.....49
2.6.1 Triangulasi Sumber.....49
2.6.2 Triangulasi Teknik.....50
2.7 Etika Penelitian.....52

Pemberdayaan UMKM Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial: Studi Kasus Program Gandeng Gendong di
Kelurahan Giwangan, Kemantren Umbulharjo, Kota Yogyakarta
Febru Kiara Rizkika, Dr. Silverius Djuni Prihatin, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III KONTEKS PENELITIAN..... 53
3.1 Profil Gandeng Gendong..... 53
3.2 Profil Kelurahan Giwangan..... 57
3.3 Profil Kelompok Gandeng Gendong di Kelurahan Giwangan..... 61
BAB IV..... 64
4.1 Penyadaran sebagai Tahap Awal Pemberdayaan UMKM..... 65
4.1.1 Masyarakat Sipil dalam Sosialisasi Program..... 65
4.1.2 Inovasi Pemasaran Gandeng Gendong..... 67
4.1.3 Nilai Sosial, Aktivitas Ekonomi serta Tantangan Penerimaan..... 68
4.2 Pengkapasitasan UMKM melalui Pendekatan Inovatif..... 73
4.2.1 Inovasi dalam Perencanaan dan Kolaborasi Pelatihan..... 73
4.2.2 Nilai Sosial dalam Pengkapasitasan..... 78
4.2.3 Inovasi dalam Praktik Operasional dan Tantangan Implementasi..... 79
4.2.4 Kebijakan Giliran Pemesanan dan Tantangannya sebagai Aktivitas Ekonomi..... 81
4.2.5 Tantangan Pengkapasitasan..... 82
4.3 Pendayaan UMKM menuju Kemandirian dan Keberlanjutan Ekonomi..... 87
4.3.1 Aktivitas Ekonomi: Akses Pasar, Dukungan, dan Kemandirian Usaha..... 87
4.3.2 Perluasan Akses Pasar sebagai Inovasi Kelembagaan..... 90
4.3.3 Dukungan Pemasaran dan Keterbatasan Finansial..... 95
4.3.4 Nilai Sosial sebagai penopang Kemandirian Usaha..... 100
4.3.5 Keterlibatan Masyarakat dalam Pengambilan Keputusan..... 102
4.3.6 Keberlanjutan dan Dinamika Kelompok..... 105
BAB V PENUTUP..... 115
5.1 Kesimpulan..... 115
5.2 Saran..... 116
5.3 Limitasi Penelitian..... 118
DAFTAR PUSTAKA..... 120
LAMPIRAN..... 127