UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Beras Organik melalui Kelompok Tani Mekar Kapanewon Ngemplak Kabupaten Sleman
Elsa Shafira Maulida, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.SC.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Affandi, M. I., & Handayani, S. (2020). Marketing efficiency of organic rice in Lampung Province. *Journal of Physics: Conference Series*, *1500*(1).

Aliansi Organis Indonesia. (2023). *Statistik Pertanian Organik Indonesia*. Universitas Bakrie Press.

American Marketing Association. (2008). The American Marketing Association releases new definition of marketing. ChicagoIL: AMA, 1-3.

Anđelković, A., & Radosavljević, M. (2020). The length of the distribution channel as a factor of its efficiency. *Strategic Management*, *25*(2), 9–17.

Asnidar, A., Safuridar, S., & Zuraidah, S. (2022). Analisis dependency ratio dan sex ratio terhadap pertumbuhan ekonomi Kota Langsa. *Indonesian Journal of Business Analytics*, *2*(2), 129–138.

Bappeda Kabupaten Sleman. (2025). *Peta Administrasi Kecamatan*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Sleman.

Baruno, Y. H. E. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Ruang Karya.

BPS DIY. (2019). *Hasil Survei Konversi Gabah ke Beras Tahun 2018 Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Badan Pusat Statistik.

BPS DIY. (2025). *Luas Panen, Produktivitas, dan Produksi Padi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta, 2024*. Badan Pusat Statistik.

Crawford, I. M. (1997). *Agricultural and food marketing management*. Food and Agriculture Organization of the United Nations.

Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sleman. (2025). *Profil Perkembangan Kependudukan Kabupaten Sleman Tahun 2024*. Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sleman.

Fauziah, R., Astutiningsih, E. T., & Rini, N. K. (2021). Efisiensi kinerja rantai pasok beras organik “Beras Raos”. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, *17*(3), 1–10.

Gamage, A., Gangahagedara, R., Gamage, J., & Jayasinghe, N. (2023). Role of organic farming for achieving sustainability in agriculture. *Farming System*, *1*(1), 1–14.

Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). The Affecting of Farmer Ages, Level of Education and Farm Experience of the farming knowledge about Kartu Tani beneficial and method of use in Parakan District, Temanggung Regency. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, *19*(2), 209–221.

Hamakonda, U. A., & Mau, M. C. (2023). Prospek Pertanian Organik Sebagai Salah Satu Konsep Pengembangan Varietas Padi Kusuma Secara Berkelanjutan di Desa Pape Kecamatan Bajawa Kabupaten Ngada. *Jurnal Pertanian Unggul*, *2*(1), 28–39.

Handayani, S., Nirmagustina, D. E., & Nuryani, N. S. P. (2023). Marketing Efficiency of Organic Rice in East Lampung Regency: (Case Study in Multi Baliwo Farmers Group, Purwokencono Village, Sekampung Udik District). *Proceedings of 6th FIRST T3 2022*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Beras Organik melalui Kelompok Tani Mekar Kapanewon Ngemplak Kabupaten Sleman
Elsa Shafira Maulida, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.SC.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

International Conference (FIRST-SS 2022), Advances in Social Science, Education and Humanities Research, *733*, 196–208.

Heriyanto, Handayani, Suswadi, Prasetyowati, & Kusriani. (2019). Analisis Perbedaan Rantai Pasar Beras Organik dan Anorganik di Desa Gentungan Kecamatan Mojogedang Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Agrineca*, *26*(1), 24–32.

Hermawan, D., Suryawati, S., & Fitriyah, A. T. (2025). Analisis Pemasaran Beras Premium pada PB Citra Lestari di Desa Bontotallasa Kecamatan Simbang Kabupaten Maros. *Pallangga: Journal of Agricultural Science and Research*, *3*(1), 80–84.

International Federation of Organic Agriculture. (2008). *Definition of Organic Agriculture*. International Federation of Organic Agriculture.

Irfan Affandi, M., & Handayani, S. (2020). Marketing Efficiency Of Organic Rice In Lampung Province. *Journal of Physics: Conference Series*, *1500*(1), 012063.

Kohls, R. (1955). *Marketing of Agricultural Product*. Macmillan Company.

Kohls, R. L., & Uhl, J. N. (2002). *Marketing of Agricultural Product*. Macmillan Company.

Kotler, P. (Ed.). (1999). *Principles of marketing* (2. european ed). Prentice Hall Europe.

Kotler, P., & Armstrong, G. (1994). *Dasar-dasar Pemasaran* (H. Sutojo, Ed.; W. W. Bakowatun, Trans.; 6th ed.). CV Intermedia Jakarta.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th [edition]). Pearson Higher Education.

Luthfia, Y., & Sadono, D. (2025). Analisis Penerapan Inovasi Sistem Pertanian Padi Organik di Desa Purwabakti, Kecamatan Pamijahan, Kabupaten Bogor. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, *20*(1), 41–57.

Mardalisa, J., Kilat Adhi, A., & Suwarsinah, H. K. (2023). Analisis Pemasaran Beras Organik di Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, *11*(2), 262–276.

Marlian, I. (2022). Analisis Saluran Dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Di Kecamatan Kota Agung Kabupaten Lahat. *Jurnal Ilmu Pertanian Kelingi*, *2*(1), 106–121.

Meulenberg, M. T. G. (1997). Evolution of Agricultural Marketing Institutions: A Channel Approach. In B. Wierenga, A. Van Tilburg, K. Grunert, J.-B. E. M. Steenkamp, & M. Wedel (Eds.), *Agricultural Marketing and Consumer Behavior in a Changing World* (pp. 95–108). Springer US.

Mubarokah, & Dewi, E. T. (2023). Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Komoditas Beras Ketan di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Agribisnis*, *11*(2), 57–62.

Mumu, Iwan, & Ivan. (2024). Strategi Pengembangan Padi Organik (Studi Kasus pada Kelompok Tani Parikesit di Desa Bangunsari Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, *11*(3), 392–1412.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Beras Organik melalui Kelompok Tani Mekar Kapanewon Ngemplak Kabupaten Sleman
Elsa Shafira Maulida, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.SC.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mursalat, A., Herman, B., Asra, R., & Thamrin, N. T. (2022). Analisis Pendapatan dan Margin Pemasaran dalam Saluran Distribusi Beras Kabupaten Sidenreng Rappang. *Agrimor*, *7*(2), 70–76.

Nurhayati, R., Husaini, M., & Rosni, M. (2020). Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Berangas Kecamatan Pulau Laut Timur Kabupaten Kotabaru. *Frontier Agribisnis*, *4*(3), 76–81.

Nuriz, A. W., Ula, A. N., Subaiyah, D., Fitrianisa, M., & Soelistijo, D. (2022). Pengaruh Struktur Umur Penduduk di Kota Malang Tahun 2015-2021. *Panoptokon: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, *2*(1), 30–40.

Nurlaila, D. I., Syafrial, & Meitasari, D. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Belimbing Manis (Averrhoa carambola L.) di Desa Bono, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, *7*(1).

Oksalia, E. P., Asmarantaka, R. W., & Yusalina. (2023). Efisiensi Pemasaran Beras Dengan Pendekatan Structure Conduct Performance. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, *11*(1).

Permatasari, P., Anantanyu, S., & Dewi, W. S. (2018). Pengaruh Tingkat Adopsi Budidaya Padi Organik terhadap Keberlanjutan Budidaya Padi Organik di Kabupaten Boyolali. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, *33*(2), 153.

Primaningsih, V., Mahananto, & Prasetyo, A. (2025). Comparison of Income From Organic Rice and Non-Organic Farming in Dukuh Village, Delanggu District, Klaten Regency. *Journal of Rural and Urban Community Studies*, *3*(1).

Rabbaniyah, T. F., Irianto, H., & Qonita, R. R. A. (2021). Analisis Efisiensi Pemasaran Beras Organik Petani Anggota Aliansi petani Padi Organik Boyolali (APPOLI). *Agrista*, *9*(1).

Rahman, R., Suryanto, S., Dewi Maryeti, & Ahmad, A. (2025). Strategi Peningkatan Minat Generasi Muda Bekerja Disektor Pertanian di Kabupaten Kolaka Utara. *Tarjih : Agribusiness Development Journal*, *5*(2), 273–286.

Rostiana, E., & Rodesbi, A. (2020). Demographic Transition and Economic Growth in Indonesia. *Jurnal Economia*, *16*(1), 1–17.

Rozaki, Z., Alifah, S., Rahmawati, N., Triyono, Al Hadi, S. S., Ardila, R. A., Pamungkas, H. W., & Fathurrohman, Y. E. (2025). Market Dynamics and Consumer Preferences for Organic Rice Purchase in Central Java and Yogyakarta, Indonesia. *Research on World Agricultural Economy*, 245–260.

Rusma, J., Hubeis, M., & Suharjo, B. (2011). Kajian Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Beras Organik di Wilayah Kota Bogor. *Manajemen IKM*, *6*(1), 49–54.

Sari, N., & Juliansyah, H. (2024). Pengaruh Luas Lahan Dan Tenaga Kerja Pertanian Terhadap Produk Domestik Bruto Sektor Pertanian di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, *7*(2), 73–87.

Schacht, R., Beissinger, S. R., Wedekind, C., Jennions, M. D., Geffroy, B., Liker, A., Kappeler, P. M., Weissing, F. J., Kramer, K. L., Hesketh, T., Boissier, J., Uggla, C., Hollingshaus,

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Beras Organik melalui Kelompok Tani Mekar Kapanewon Ngemplak Kabupaten Sleman
Elsa Shafira Maulida, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.SC.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

M., & Székely, T. (2022). Adult sex ratios: Causes of variation and implications for animal and human societies. *Communications Biology*, *5*(1), 1273.

Setiyowati, E., & Ambarawati, I. G. A. A. (2025). Efisiensi Pemasaran Beras Organik di PT Bali Sri Organik. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, *14*(1), 24–34.

Soekartawi. (1989). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya*. CV Rajawali.

Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada.

Subkhi, W. B., & Mardiansjah, F. H. (2019). Pertumbuhan dan Perkembangan Kawasan Perkotaan di Kabupaten: Studi Kasus Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, *7*(2), 105–120.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualititatif dan R&D*. Alfabeta.

Sumarsono, Widjajanto, D. W., & Yafizham. (2020). Characteristic of Organic Rice Cultivation of Farmer Groups at Gajah Sub-District, Demak Regency, Central Java Province, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Enviromental Science*, *518*, 1–8.

Suprianto, Karismauan, P., & Agustiani, E. (2021). Analisis Biaya dan Margin Pemasaran Produk Agro Industri Olahan di Kota Mataram. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, *7*(1), 82–95.

Ulfa, A. N., & Masyhuri. (2018). Rice Marketing Efficiency in Sragen Regency. *Agro Ekonomi*, *29*(2), 287–298.

United States Department of Agriculture. (n.d.). *Classification for Kingdom Plantae Down to Species Oryza sativa L*.

Widodo, Nur Atsilah, F., & Sutrisno, J. (2025). Marketing Efficiency of Organic Rice on Online Marketplace. *E3S Web of Conferences*, *665*, 01041.

Wuryantoro, & Ayu, C. (2022). Analisis Rantai Nilai dan Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, *8*(3), 347–354.

Yonida, A. D., Hardyastuti, S., & Masyhuri. (2023). Organic Rice Marketing in Purworejo Regency, Central Java Province. *Journal of Agribusiness Management and Development*, *3*(1), 48–52.

Young, J. A., & Merritt, N. J. (2013). Marketing Channels: A Content Analysis of Recent Research, 2010–2012. *Journal of Marketing Channels*, *20*(3–4), 224–238.

Yuniarti, D., Rahayu, E. S., & Harisudin, M. (2017). Saluran Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Boyolali. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, *1*(2), 112.

Yuriansyah, Dulbari, Hery, S., & Maksum, A. (2020). Pertanian Organik sebagai Salah Satu Konsep Pertanian Berkelanjutan (Pt. 127-132). *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, *5*(2).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Efisiensi Pemasaran Beras Organik melalui Kelompok Tani Mekar Kapanewon Ngemplak Kabupaten Sleman
Elsa Shafira Maulida, Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.SC.; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Yurike, Y. & Yudha Saktian Syafruddin. (2025). Peran Gender dalam Kegiatan Pertanian di Nagari Api-Api Pasar Baru Kabupaten Pesisir Selatan, Sumatera Barat. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, *4*(1), 33–43.

Zahra, F. A., & Nauly, D. (2021). Analisis Saluran Pemasaran Belimbing Dewa di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, *9*(1), 13–22.