Pengaruh Employer Branding melalui Akun Instagram @astra_career terhadap Persepsi Gender Equality
pada PT. Astra International Tbk. (Survei pada Generasi Z Tahun 2025)
Nathania Ayu Fabiola, Adam Wijoyo Sukarno, S.I.P., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

Pengaruh *Employer Branding* melalui Akun Instagram @astra_career terhadap Persepsi *Gender Equality* pada PT. Astra International Tbk.

(Survei pada Generasi Z Tahun 2025)

The Influence of Employer Branding through the @astra_career Instagram Account on Perceptions of Gender Equality at PT. Astra International Tbk. (Generation Z Survey 2025)

Disusun Oleh:

Nathania Ayu Fabiola

(22/493985/SP/30699)

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Employer Branding melalui Akun Instagram @astra_career terhadap Persepsi Gender Equality
pada PT. Astra International Tbk. (Survei pada Generasi Z Tahun 2025)**
Nathania Ayu Fabiola, Adam Wijoyo Sukarno, S.I.P., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh Employer Branding melalui Akun Instagram @astra_career terhadap Persepsi Gender Equality pada PT. Astra International Tbk. (Survei pada Generasi Z Tahun 2025)

Disusun Oleh:

Nathania Ayu Fabiola
22/493985/SP/30699

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **5 Mei 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Adam Wijoyo Sukarno, S.I.P., M.A.
NIP. 111197801201304101

Penguji I

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji II

Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.
NIP. 111198611201706201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002