UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018â€“2024)
Yunda Kintan Sinatriya, Prof. Dr. Eko Suwardi, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**
INTISARI ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Motivasi Penelitian 6
1.6 Manfaat Penelitian 7
1.7 Kontribusi Penelitian 8
1.8 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian 8
1.9 Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI **11**
2.1 *Grand Theory* 11
2.1.1 *Corporate Social Responsibility* 13
2.1.2 Kinerja Keuangan 20
2.1.3 Ukuran Perusahaan 22
2.2 Tinjauan Pustaka 22
2.3 Pengembangan Hipotesis 25
2.3.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Return on Asset* (ROA). 25
2.3.2 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Return on Equity (ROE). 26

BAB III METODELOGI PENELITIAN **28**
3.1 Desain Penelitian 28
3.2 Definisi Operasional Variabel 28
3.3 Populasi dan Sampel 29
3.4 Teknik Pengumpulan Data 32
3.5 Teknik Analisis Data 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018â€“2024)
Yunda Kintan Sinatriya, Prof. Dr. Eko Suwardi, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 40
4.1 Hasil dan Pengumpulan Data 40
4.2 Statistik Deskriptif 41
4.3 Analisis Data Panel 42
4.3.1 Pemilihan Model Estimasi 42
4.3.2 Uji Asumsi Klasik (*Common Effect/Pooled*) 44
4.4.1 Analisis Regresi Data Panel 46
4.4.2 Koefisien Determinasi 47
4.4.3 Uji Kelayakan Model 48
4.4.4 Uji t (Parsial) 48
4.5 Pembahasan Hasil Analisis Data Panel 49

BAB V PENUTUP 52
5.1 Simpulan 52
5.2 Keterbatasan Penelitian 54
5.3 Saran 55

DAFTAR PUSTAKA 58
LAMPIRAN 65