UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Intensitas Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020â€“2024
Rahila Amilia Rauf, Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
INITISARI xii
ABSTRACT xiii

BAB I PENDAHULUAN 14
1.1 Latar Belakang 14
1.2 Rumusan Masalah 20
1.3 Pertanyaan Penelitian 23
1.4 Tujuan Penelitian 23
1.5 Motivasi Penelitian 23
1.6 Ringkasan Metodologi Penelitian 24
1.7 Ringkasan Hasil Penelitian 25
1.8 Manfaat penelitian 25
1.9 Kontribusi Penelitian 26
1.10 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 28
1.11 Sistematika Penelitian 28

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA 30
2.1 Landasan Teori 30
2.1.1 Teori Sinyal (*SignallingTheory*) 30
2.1.2 Teori Legitimasi (*Legitimacy Theory*) 31
2.1.3 Nilai Perusahaan 33
2.1.4 Intensitas Karbon 34
2.1.5 Kinerja Lingkungan 36
2.2 Penelitian Terdahulu 37
2.3 Rumusan Hipotesis 40

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Intensitas Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020â€“2024
Rahila Amilia Rauf, Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3.1 Intensitas Karbon dan Nilai Perusahaan 40
2.3.2 Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan 42
2.4 Kerangka Penelitian 44

BAB III METODE PENELITIAN 45
3.1 Desain Penelitian 45
3.2 Definisi Operasional Variabel 45
3.2.1 Variabel Independen 45
3.2.2 Variabel Dependen 46
3.2.3 Variabel Kontrol 47
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 48
3.3.1 Populasi 48
3.3.2 Sampel 48
3.4 Teknik Pengumpulan Data 49
3.5 Teknik Analisis Data 49
3.5.1 Statistik Deskriptif 50
3.5.2 Pemilihan Model Regresi 50
3.5.3 Uji Asumsi Klasik 52
3.5.4 Uji Hipotesis 54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 56
4.1 Deskripsi Data 56
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 57
4.3 Pemilihan Model Regresi Panel 58
4.3.1 Hasil Uji Chow 58
4.3.2 Hasil Uji Hausman 59
4.4 Uji Asumsi Klasik 60
4.4.1 Hasil Uji Multikolinearitas 60
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas 60
4.5 Uji Hipotesis 61
4.6 Analisis Tambahan 63
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian 66

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Intensitas Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020â€“2024**
Rahila Amilia Rauf, Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB V SIMPULAN 74
5.1 Kesimpulan 74
5.2 Keterbatasan penelitian 75
5.3 Implikasi 77
5.4 Saran 79

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN 86

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Intensitas Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020â€“2024**
Rahila Amilia Rauf, Singgih Wijayana, S.E., M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Peningkatan Suhu Permukaan Bumi..... 14

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 44