UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Valuasi Ekonomi Warisan Budaya Candi Muaro Jambi
Hilyah Syafa'ah, Muhammad Ryan Sanjaya, S.E., M.Int.Dev.Ec., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**
INTISARI ..... **xi**
ABSTRACT ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 13
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Motivasi Penelitian 14
1.5 Manfaat Penelitian 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **16**
2.1 Landasan Teori 16
2.1.1 Nilai Ekonomi Pariwisata Budaya 16
2.1.2 Valuasi Ekonomi 17
2.1.3 Pendekatan *Revealed Preference* dan *Stated Preference* 18
2.1.4 *Travel Cost Method* (*TCM*) 19
2.1.5 Fungsi Permintaan 20
2.1.6 Surplus Konsumen 21
2.1.7 *Contingent Valuation Method* (*CVM*) 22
2.1.8 *Willingness to Pay* (*WTP*) 23
2.1.9 *Double-Bounded Dichotomous Choice* (*DBDC*) 24
2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kunjungan dan *WTP* 25
2.2.1 Biaya Perjalanan 26
2.2.2 Pendapatan 26
2.2.3 Pendidikan 27
2.2.4 Substitusi Destinasi 28
2.2.5 Kualitas Destinasi 29
2.3 Penelitian Terdahulu 30
2.4 Kerangka Pemikiran 33
2.5 Hipotesis Penelitian 35
BAB III METODE PENELITIAN **37**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Valuasi Ekonomi Warisan Budaya Candi Muaro Jambi
Hilyah Syafa'ah, Muhammad Ryan Sanjaya, S.E., M.Int.Dev.Ec., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1 Desain Penelitian 37
3.2 Populasi dan Sampel 37
3.3 Teknik Pengumpulan Data 39
3.4 Definisi Operasional Variabel 40
3.5 Teknik Analisis data 41
3.5.1 Analisis regresi linier berganda 41
3.6 Estimasi Nilai Ekonomi Pendekatan *TCM* 43
3.7 Estimasi Nilai Ekonomi Pendekatan *CVM* 44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 46
4.2 Analisis Deskriptif Statistik 49
4.3 Hasil Estimasi 57
4.3.1 Model *Travel Cost Method* (*TCM*) 58
4.3.2 Model *Contingent Valuation Method* (*CVM*) 58
4.4 Pembahasan 60
4.4.1 *Travel Cost Method* (*TCM*) 60
4.4.2 *Contingent Valuation Method* (*CVM*) 61
4.5 Nilai Ekonomi Candi Muaro Jambi dengan Pendekatan *TCM* 65
4.6 Nilai Ekonomi Candi Muaro Jambi dengan Pendekatan *CVM* 65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 67
DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN 73