UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Konstruksi Public Value dalam Digital Public Sphere: Analisis Netnografi Diskursus dan Persepsi Audiens terhadap Lagu â€œTarian Penghancur Rayaâ€• Karya .Feast di TikTok
Ratri Tunggadewi, Ario Wicaksono, S.I.P., M.Si., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
ABSTRACT ..... **iii**
INTISARI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1. Latar Belakang 1
2. Pertanyaan Penelitian 6
3. Tujuan Penelitian 6
4. Manfaat Penelitian 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.1.1 Research Gap dan Posisi Penelitian 9
2.2 *Digital Public Sphere* dalam Perspektif Jürgen Habermas 10
2.3 *Public Value* dalam Perspektif Mark H. Moore 12
2.4 Musik Populer sebagai Medium Diskursus Sosial dalam Ruang Publik Digital 15
2.5 Keterbatasan Penelitian 16
2.6 Kerangka Berpikir Penelitian 17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **17**
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian 17
3.2 Fokus Penelitian 17
3.3. Objek dan Subjek Penelitian 18
3.4 Sumber Data 18
3.5 Teknik Pengumpulan Data 19
3.6 Teknik Analisis Data 20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **22**
4.1 Profil Group Band .Feast 22
4.2 Analisis Kontekstual Lirik “Tarian Penghancur Raya” sebagai Discursive Trigger 24

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Konstruksi Public Value dalam Digital Public Sphere: Analisis Netnografi Diskursus dan Persepsi Audiens terhadap Lagu â€œTarian Penghancur Rayaâ€• Karya .Feast di TikTok
Ratri Tunggadewi, Ario Wicaksono, S.I.P., M.Si., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3 Gambaran Umum Objek dan Data Penelitian 26
4.4 Proses Coding dan Pembentukan Tema 28
4.5 Analisis Tematik Diskursus Audiens 33
4.5.1 Kritik terhadap Tata Kelola dan Eksploitasi 33
4.5.2 Konstruksi Isu Lingkungan sebagai Persoalan Publik 37
4.5.3 Solidaritas dan Kepedulian Kolektif 42
4.5.4 Negosiasi Makna atas Lagu dan Isu Lingkungan 46
4.5.5 Ketidakadilan Sosial dan Ekonomi 51
4.5.6 Dukungan terhadap Narasi Lagu 56
4.6 Diskursus Audiens sebagai Praktik *Digital Public Sphere* 61
4.7 Konstruksi *Public Value* melalui *Strategic Triangle* Moore 65
4.7.1 *Public Value*: Kesadaran Ekologis dan Refleksi Kritis 66
4.7.2 *Legitimacy and Support*: Dukungan dan Legitimasi Publik 68
4.7.3 Operational Capacity: Peran TikTok dalam Distribusi Diskursus 69
4.8 Triangulasi Wawancara dan Netnografi 71
4.8.1 Lagu sebagai Pemicu Diskursus Sosial dan Ekologis 71
4.8.2 Konfirmasi terhadap Kritik Tata Kelola dan Eksploitasi 72
4.8.3 Konfirmasi terhadap Konstruksi Isu Lingkungan sebagai Persoalan Publik 74
4.8.4 TikTok sebagai Ruang Publik Digital yang Parsial 75
4.8.5 Negosiasi Makna dalam Kolom Komentar 76
4.8.6 *Public Value* sebagai Kesadaran Ekologis, Solidaritas, dan Refleksi Kritis 77
4.8.7 Dukungan Digital sebagai Bentuk Legitimacy and Support 78
4.8.8 Kapasitas TikTok dalam Penyebaran Diskursus dan Batasnya 79
4.8.9 Sintesis Hasil Triangulasi 81
4.9 Temuan Penelitian 82
BAB V PENUTUP 83
5.1 Kesimpulan 83
5.2 Rekomendasi 84
DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN 93

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Konstruksi Public Value dalam Digital Public Sphere: Analisis Netnografi Diskursus dan Persepsi Audiens terhadap Lagu â€œTarian Penghancur Rayaâ€• Karya .Feast di TikTok
Ratri Tunggadewi, Ario Wicaksono, S.I.P., M.Si., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Penetrasi Internet Indonesia, 2018-2024 2
Gambar 1. 2 Jangkauan Tiktok di Indonesia, Awal 2025 2
Gambar 1. 3 Komponen Deforestasi Indonesia Tahun 2024 5
Gambar 2. 1 The strategic triangle. 13
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Penelitian 17
Gambar 4. 1 Tampilan Konten TikTok yang Menggunakan Lagu “Tarian Penghancur Raya” sebagai Objek Pengamatan Netnografi 27
Gambar 4. 2 Tampilan Kolom Komentar TikTok sebagai Data Netnografi 27
Gambar 4. 3 Alur Proses Coding dan Pembentukan Tema 29

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Konstruksi Public Value dalam Digital Public Sphere: Analisis Netnografi Diskursus dan Persepsi Audiens terhadap Lagu â€œTarian Penghancur Rayaâ€• Karya .Feast di TikTok
Ratri Tunggadewi, Ario Wicaksono, S.I.P., M.Si., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Lagu-lagu Feast yang Bertemakan Politik-Sosial 23
Tabel 4. 2 Ringkasan Data Penelitian..... 28
Tabel 4. 3 Codebook Tema Analisis 30
Tabel 4. 4 Distribusi Tema Utama dalam Data Final..... 31
Tabel 4. 5 Tingkat Confidence Coding dalam Data Final..... 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Konstruksi Public Value dalam Digital Public Sphere: Analisis Netnografi Diskursus dan Persepsi Audiens terhadap Lagu â€œTarian Penghancur Rayaâ€• Karya .Feast di TikTok
Ratri Tunggadewi, Ario Wicaksono, S.I.P., M.Si., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Semi-Terstruktur untuk Triangulasi 93
Lampiran 2 Link Video Tiktok sebagai Data Utama 95
Lampiran 3 Coding Excel Pemberian Kode Tema 97