Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

STRATEGI KOMUNIKASI POPULIS SEBAGAI *PERSONAL BRANDING* KANDIDAT PRESIDEN

Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik

Disusun Oleh:

Lanang Dwi Mukti Ramadhan

21/482049/SP/30514

Dosen Pembimbing:

Dr. Indah Surya Wardhani

DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Politik dan Pemerintahan (dh. Ilmu Pemerintahan)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Lanang Dwi Mukti Ramadhan
No. Mahasiswa : 21/482049/SP/30514
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI POPULIS SEBAGAI PERSONAL BRANDING KANDIDAT PRESIDEN: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Tanggal Ujian : 8 April 2026
Tempat : R. Sidang Politik dan Pemerintahan

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Dr. Indah Surya Wardhani, S.Sos., M.Sc.
111198107202408201

Penguji I **Penguji II**

Dr. Anak Agung Gde Ngurah Ari Dwipayana, S.I.P., M.Si.
19720224 199703 1 003

Dr. RB. Abdul Gaffar Karim, S.I.P., M.A.
19700619 199601 1 001