Pengaruh Telepresensi, Pengalaman Imersif, Panduan Belanja, dan Metavoicing terhadap Swift Guanxi
serta Dampaknya terhadap Niat Pembelian Pengguna LazLive
Desti Balqis Alimah Salsabila, Rina Herani, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH TELEPRESENSI, PENGALAMAN IMERSIF, PANDUAN BELANJA, DAN *METAVOICING* TERHADAP *SWIFT GUANXI* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP NIAT PEMBELIAN PENGGUNA LAZLIVE

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing:

Rina Herani, S.E., M.Sc.

Disusun Oleh:

Desti Balqis Alimah Salsabila (22/498442/EK/24034)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Telepresensi, Pengalaman Imersif, Panduan Belanja, dan Metavoicing terhadap Swift Guanxi serta Dampaknya terhadap Niat Pembelian Pengguna LazLive
Desti Balqis Alimah Salsabila, Rina Herani, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Telepresensi, Pengalaman Imersif, Panduan Belanja, dan *Metavoicing* Terhadap *Swift Guanxi* serta Dampaknya terhadap Niat Pembelian Pengguna Lazlive

Disusun oleh
Desti Balqis Alimah Salsabila
22/498442/EK/24034

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Juli 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 1	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 2	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002