UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Kredibilitas Pemengaruh TikTok terhadap Niat Beli Parfum HINT pada Generasi Z: Peran Mediasi Kepercayaan terhadap Konten Pemengaruh
Ebenhaezer Hanzel Sudharta, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pengaruh Kredibilitas Pemengaruh TikTok terhadap Niat Beli Parfum HINT pada Generasi Z: Peran Mediasi Kepercayaan terhadap Konten Pemengaruh

Skripsi
Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing:
Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

Disusun Oleh:
Ebenhaezer Hanzel Sudharta
22/494876/EK/23872

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Kredibilitas Pemengaruh TikTok terhadap Niat Beli Parfum HINT pada Generasi Z: Peran Mediasi Kepercayaan terhadap Konten Pemengaruh
Ebenhaezer Hanzel Sudharta, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Kredibilitas Pemengaruh TikTok terhadap Niat Beli Parfum HINT pada Generasi Z: Peran Mediasi Kepercayaan terhadap Konten Pemengaruh

Disusun oleh
Ebenhaezer Hanzel Sudharta
22/494876/EK/23872

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Juli 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 1	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 2	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002