UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Environmental Innovation Score terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Corporate
Greenwashing Behaviour sebagai Variabel Pemoderasi: Studi pada Perusahaan Sektor Energi Global Periode 2020-2024**
Dian Ratna Kumala, Prof. Dr. Mamduh Mahmadah Hanafi, M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini ditujukan guna menguji pengaruh *environmental innovation score* terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor energi global serta menguji peran *corporate greenwashing behaviour* dalam memoderasi hubungan tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data panel yang diperoleh dari *database* Refinitiv Eikon dan Bloomberg. Sampel penelitian terdiri atas 96 perusahaan sektor energi global selama periode 2020-2024 yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan pendekatan *Fixed Effect Model* (FEM) dan *robust standard error*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental innovation score* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Assets* (ROA). Di sisi lain, *corporate greenwashing behaviour* tidak terbukti berperan dalam memoderasi hubungan antara *environmental innovation score* dan kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa manfaat ekonomi dari inovasi lingkungan cenderung memerlukan waktu yang lebih panjang untuk dapat terealisasi secara optimal.

Kata kunci: *environmental innovation score*, *corporate greenwashing behaviour*, kinerja keuangan, *return on assets* (ROA), perusahaan sektor energi global

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Environmental Innovation Score terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Corporate
Greenwashing Behaviour sebagai Variabel Pemoderasi: Studi pada Perusahaan Sektor Energi Global Periode 2020-2024**
Dian Ratna Kumala, Prof. Dr. Mamduh Mahmadah Hanafi, M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of the environmental innovation score on the financial performance of global energy sector companies and to investigate the role of corporate greenwashing behaviour in moderating this relationship. The study employs a quantitative approach using panel data obtained from the Refinitiv Eikon and Bloomberg databases. The research sample consists of 96 global energy sector companies observed over the period 2020–2024, selected through purposive sampling. The data were analysed using panel data regression with the Fixed Effects Model (FEM) and robust standard errors. The findings indicate that the environmental innovation score has no significant effect on Return on Assets (ROA). Furthermore, corporate greenwashing behaviour is not found to moderate the relationship between the environmental innovation score and corporate financial performance. These findings imply that the economic benefits of environmental innovation may require a longer period to be fully realised.

Keywords: environmental innovation score, corporate greenwashing behaviour, financial performance, return on assets (ROA), global energy sector companies.