UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Siaran Langsung Tiktok Shop pada Niat Beli Lipstik Lokal melalui Sikap terhadap Merek
Zalfa Safina Sutanto, Karakteristik Siaran Langsung, Sikap Terhadap Merek, Niat Beli, Stimulus-Organism-Response
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH SIARAN LANGSUNG TIKTOK SHOP PADA NIAT BELI LIPSTIK LOKAL MELALUI SIKAP TERHADAP MEREK

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen.

Dosen Pembimbing:

Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.

Disusun Oleh :

Zalfa Safina Sutanto

22/494137/EK/23844

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Siaran Langsung Tiktok Shop pada Niat Beli Lipstik Lokal melalui Sikap terhadap Merek
Zalfa Safina Sutanto, Karakteristik Siaran Langsung, Sikap Terhadap Merek, Niat Beli, Stimulus-Organism-Response
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Siaran Langsung *Tiktok Shop* pada Niat Beli Lipstik Lokal melalui Sikap terhadap Merek

Disusun oleh
Zalfa Safina Sutanto
22/494137/EK/23844

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Juli 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 1	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002