

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
ABSTRAK	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	9
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN	9
1.4. TUJUAN PENELITIAN	10
1.5. LINGKUP PENELITIAN.....	10
1.6. KONTRIBUSI PENELITIAN	11
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	12
BAB II	13
2.1 PROFIL VARIABEL RISET	13
2.1.1 Niat Berkunjung Kembali (<i>Revisit Intention</i>).....	13
2.1.2 Citra tujuan Wisata (<i>Destination Image</i>)	14
2.1.3 Kualitas Persepsian (<i>Perceived Quality</i>).....	14
2.1.4 Nilai Persepsian (<i>Perceived Value</i>).....	15
2.1.5 Kepuasan (<i>Satisfaction</i>).....	16
2.2 PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.2.1 Pengaruh Citra tujuan Wisata terhadap Kualitas Persepsian, Nilai Persepsian, Kepuasan dan Niat Berkunjung Kembali.....	17
2.2.2 Pengaruh Kualitas Persepsian terhadap Nilai Persepsian, Kepuasan, dan Niat Berkunjung Kembali.....	18

2.2.3 Pengaruh Nilai Persepsian terhadap Kepuasan dan Niat Berkunjung Kembali.....	19
2.2.4 Pengaruh Kepuasan terhadap Niat Berkunjung Kembali.....	20
2.3 MODEL RISET.....	22
BAB III.....	23
3.2. DEFINISI OPERASIONAL & PENGUKURAN.....	24
3.2.1. Niat Berkunjung Kembali (<i>Revisit Intention</i>)	24
3.2.2. Citra tujuan Wisata (<i>Destination Image</i>).....	25
3.2.3. Kualitas Persepsian (<i>Perceived Quality</i>).....	27
3.2.4. Nilai Persepsian (<i>Perceived Value</i>).....	28
3.2.5. Kepuasan (<i>Satisfaction</i>).....	29
3.3. DESAIN PENGAMBILAN SAMPEL	31
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.3.2. Populasi dan Unit Sampel.....	31
3.3.3 Ukuran Sampel.....	32
3.3.4. Lokasi Penelitian.....	32
3.3.5 Objek Penelitian.....	32
3.4. METODE PENGUMPULAN DATA	33
3.5. INSTRUMENT PENELITIAN	34
3.6. METODE ANALISIS DATA.....	35
3.6.1 Partial Least Square (PLS)	35
3.6.2. Pengujian Model (Outer Model)	37
3.6.3 Metode Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	38
BAB IV.....	40
4.1 ANALISIS PENGUJIAN MODEL PENGUKURAN (OUTER MODEL).....	40
4.1.1 Uji Validitas.....	40
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	48
4.3 ANALISIS PENGUJIAN MODEL STRUKTURAL (INNER MODEL).....	50
4.3.1 R-Square (Koefisien Determinasi)	51
4.3.2 Uji Hipotesis.....	52
4.3.3 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	55
4.4 PEMBAHASAN	59
4.4.1 Citra tujuan wisata memiliki pengaruh positif terhadap kualitas persepsian	59

4.4.2 Citra tujuan wisata memiliki pengaruh positif terhadap nilai persepsian.....	59
4.4.3 Citra tujuan wisata memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan.....	60
4.4.4 Citra tujuan wisata memiliki pengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali.....	60
4.4.5 Kualitas persepsian memiliki pengaruh positif terhadap nilai persepsian.....	61
4.4.6 Kualitas persepsian memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan.....	61
4.4.7 Kualitas persepsian memiliki pengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali.....	62
4.4.8 Nilai persepsian memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan.....	62
4.4.9 Nilai persepsian memiliki pengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali.....	63
4.4.10 Kepuasan memiliki pengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali.....	63
4.4.11 Pembahasan Keseluruhan.....	64
BAB V	65
5.1 KESIMPULAN.....	65
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN	67
5.3 SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN 1.....	72
DATA RESPONDEN	73
LAMPIRAN 2	78
PENGUJIAN MODEL PENGUKURAN (OUTER MODEL)	78
UJI VALIDITAS KONVERGEN	78
UJI VALIDITAS DISKRIMINAN	81
UJI RELIABILITAS.....	85
PENGUJIAN MODEL STRUKTURAL (INNER MODEL)	86
R-SQUARE (KOEFSIEN DETERMINASI)	86
DIAGRAM HASIL PERHITUNGAN PLS DENGAN SMARTPLS 3.2.7	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator dan Item Niat Berkunjung Kembali	24
Tabel 3.2 Indikator dan Item Citra tujuan Wisata.....	26
Tabel 3.3 Indikator dan Item Kualitas Persepsian	27
Tabel 3.4 Indikator dan Item Nilai Persepsian	28
Tabel 3.5 Indikator dan Item Kepuasan	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas dengan <i>Outer Loading</i>	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dengan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan <i>Cross Loading</i>	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Skor AVE dan Akar Kuadrat AVE.....	45
Tabel 4.5. Skor Korelasi Variabel Laten	46
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	47
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	47
Tabel 4.8 Karakteristik Responden.....	49
Tabel 4.9 Tabel <i>R-Square</i>	51
Tabel 4.10 Hasil <i>Bootstrapping</i> Uji Hipotesis.....	54
Tabel 4.11 Ringkasan hasil pengujian hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia 2016-2017	3
Gambar 1.2 Grafik perkembangan wisatawan DIY tahun 2010-2014	6
Gambar 1.3 Perkembangan jumlah wisatawan di Kabupaten Gunung Kidul tahun 2012-2017.....	7
Gambar 1.4 PAD sektor Pariwisata di Kabupaten Gunung Kidul 2012-2017	8
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	22
Gambar 3.1 Foto Obyek Wisata Gua Pindul di Kabupaten Gunung Kidul	33
Gambar 4.1 Diagram hasil perhitungan PLS	53