

**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Wisatawan Berkunjung Kembali ke
Obyek Wisata Gua Pindul: Peran serta Pengaruh dari Citra tujuan Wisata,
Kualitas Persepsian, Nilai Persepsian, dan Kepuasan**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar strata satu

Program Studi Manajemen

Dibimbing oleh:

Drs. Teguh Budiarto, M.I.M



Disusun Oleh :

Dhaksinarga Nugraha

13/353001/EK/19626

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018