UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS MINAT BELI DAN WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP PRODUK TEMPE FREEZE-DRIED DI KOTA SEMARANG
Aurel Nuisa Rafelia, Dr. Atris Suyantohadi, S.T.P., M.T.; Prof. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.T.P., M.Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 6
1.3. Tujuan Penelitian 7
1.4. Batasan Penelitian 7
1.5. Manfaat Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1. Tempe Kedelai 10
2.2. Teknologi Freeze-Drying 10
2.3. Minat Beli Konsumen 12
2.4. Atribut Produk 13
2.4.1 Atribut Intrinsik 14
2.4.2 Atribut Ekstrinsik 14
2.5. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) 15
2.5.1 Model Pengukuran *(Outer Model)* 16
2.5.2 Model Struktural *(Inner Model)* 17
2.6. Willingness to pay (WTP) 19
2.7. Contingent Valuation Method (CVM) 21
2.8. Analisis Regresi Logistik 22
2.9. Penelitian Terdahulu 23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian 27

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS MINAT BELI DAN WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP PRODUK TEMPE FREEZE-DRIED DI KOTA SEMARANG
Aurel Nuisa Rafelia, Dr. Atris Suyantohadi, S.T.P., M.T.; Prof. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.T.P., M.Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2. Objek Penelitian 27
3.3. Pengumpulan Data 27
3.3.1 Teknik Sampling 28
3.3.2 Jenis Data Penelitian 28
3.3.3 Metode Pengumpulan Data 29
3.4. Instrumen Penelitian 29
3.4.1 Alat Penelitian 29
3.4.2 Bahan Penelitian 31
3.5. Indikator Penelitian 31
3.6. Kerangka dan Hipotesis Penelitian Minat Beli 31
3.7. Populasi dan Sampel 33
3.8. Tahapan Penelitian 34
3.8.1 Observasi Pendahuluan 35
3.8.2 Identifikasi Masalah, Tujuan, Manfaat, dan Batasan Penelitian 35
3.8.3 Studi Literatur 35
3.8.4 Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian 35
3.8.5 Uji Ahli *Expert Judgement* 36
3.8.6 Uji *Content Validity Index* 36
3.8.7 Uji Coba Awal (*Pilot Testing)* 37
3.8.8 Perumusan Hipotesis 37
3.8.9 Penentuan Nilai Penawaran WTP 37
3.8.10 Pengolahan Data Responden 38
3.8.11 Pengolahan Hasil Penelitian 38
3.8.12 Pembahasan Hasil Penelitian 38
3.8.13 Penarikan Kesimpulan dan Saran 39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 41
4.1. Profil Industri 41
4.2. Produk Tempe Freeze-dried 41
4.3. Studi Pilot 43
4.3.1. Expert Judgement 43
4.3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Studi Pilot 44
4.4. Karakteristik Responden 46
4.5. Analisis Statistik Deskriptif 48

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS MINAT BELI DAN WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP PRODUK TEMPE FREEZE-DRIED DI KOTA SEMARANG
Aurel Nuisa Rafelia, Dr. Atris Suyantohadi, S.T.P., M.T.; Prof. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.T.P., M.Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6. Model Pengukuran (Outer Model) 52
4.6.1. Graphical Output 52
4.6.2. Uji Validitas Konvergen 54
4.6.3. Uji Validitas Diskriminan 55
4.6.4. Uji Reliabilitas 56
4.7. Model Struktural (Inner Model) 57
4.7.1. Uji Kolinearitas 58
4.7.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 59
4.7.3. Uji *f Square/Effect Size* (f^2) 59
4.7.4. Uji *PLSpredict* 60
4.8. Pengujian Hipotesis 62
4.8.1. Hipotesis Pertama (H1) 63
4.8.2. Hipotesis Kedua (H2) 64
4.9. Analisis Data Willingness to Pay 65
4.9.1. Metode *Bidding Games* 66
4.9.2. Perhitungan Nilai *Willingness to Pay* (WTP) 68
4.9.3. Faktor Sosiodemografis yang Mempengaruhi *Willingness to Pay* 70
4.10. Implikasi Penelitian 73
BAB V PENUTUP 76
5.1. Kesimpulan 76
5.2. Saran 76
DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 85