UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, N. (2024, September 8). Janji populis dalam visi misi kandidat Pilkada. *IDN Times Jogja*. https://jogja.idntimes.com

Albertazzi, D., & McDonnell, D. (Eds.). (2008). *Twenty-First Century Populism: The Spectre of Western European Democracy*. Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9780230592100

Arditi, B. (2007). *Politics on the edges of liberalism: Difference, populism, revolution, agitation*. Edinburgh University Press.

Bell, D. (1974). *The coming of post-industrial society: A venture in social forecasting*. Basic Books.

Betz, H. G. (1994). *Radical right-wing populism in Western Europe*. St. Martin's Press.

Bickerton, C. J., & Invernizzi Accetti, C. (2018). *Technopopulism: The new logic of democratic politics*. Oxford University Press.

Blanco, I. (2021). Populism as a political style: The case of contemporary populist leaders. *Journal of Political Ideologies, 26*(2), 219–238. https://doi.org/10.1080/13569317.2021.1885567

Brubaker, R. (2017). Why populism? *Theory and Society, 46*(5), 357–385. https://doi.org/10.1007/s11186-017-9301-7

Buštíková, L., & Guasti, P. (2019). The state as a firm: Understanding the autocratic roots of technocratic populism. *East European Politics and Societies, 33*(2), 302–330. https://doi.org/10.1177/0888325418791723

Canovan, M. (1999). Trust the people! Populism and the two faces of democracy. *Political Studies, 47*(1), 2–16. https://doi.org/10.1111/1467-9248.00184

Canovan, M. (2002). Taking politics to the people: Populism as the ideology of democracy. In Y. Mény & Y. Surel (Eds.), *Democracies and the populist challenge* (pp. 25–44). Palgrave Macmillan.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Cannon, B. (2010). *The right in Latin America: Elite power, hegemony and the struggle for the state*. Routledge.

Cardoso, F. H., & Faletto, E. (1979). *Dependency and development in Latin America*. University of California Press.

Cardoso, E., & Helwege, A. (1991). *Latin America's economy: Diversity, trends, and conflicts*. MIT Press.

Carter, E. (2005). *The extreme right in Western Europe: Success or failure?* Manchester University Press.

Devinney, T. M., & Hartwell, C. A. (2019). Varieties of populism. *Global Strategy Journal, 10*(1), 32–66. https://doi.org/10.1002/gsj.1364

Dewi TR et al., (2024). STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK: PROGRAM DESAK ANIES UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI GENERASI MUDA DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024. *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik,* Volume 7 Nomor 3 Bulan Oktober Tahun 2024 : 99 - 115

Dornbusch, R., & Edwards, S. (1990). Macroeconomic populism. *Journal of Development Economics, 32*(2), 247–277. https://doi.org/10.1016/0304-3878(90)90038-D

Esmark, A. (2017). Maybe it is time to rediscover technocracy? An old framework for a new analysis of administrative reforms in the governance era. *Journal of Public Administration Research and Theory, 27*(3), 501–516. https://doi.org/10.1093/jopart/muw059

Fischer, F. (2009). *Democracy and expertise: Reorienting policy inquiry*. Oxford University Press.

Fossati, D., & Mietzner, M. (2019). Analyzing Indonesia's populist electorate: Demographic, ideological, and attitudinal trends. *Asian Survey, 59*(5), 769–794. https://doi.org/10.1525/AS.2019.59.5.769

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Fossati, D., & Mietzner, M. (2019). Analyzing Indonesia's populist surge. In C. Rovira Kaltwasser, P. Taggart, P. Ochoa Espejo, & P. Ostiguy (Eds.), *The Oxford handbook of populism* (pp. 769–792). Oxford University Press.

Fukuyama, F. (2020). *Identity: Contemporary identity politics and the struggle for recognition*. Farrar, Straus and Giroux.

Golder, M. (2003). Explaining variation in the success of extreme right parties in Western Europe. *Comparative Political Studies, 36*(4), 432–466. https://doi.org/10.1177/0010414003251176

Green, D. P., & Shapiro, I. (1994). *Pathologies of rational choice theory: A critique of applications in political science*. Yale University Press.

Hawkins, K. A. (2009). Is Chávez populist? Measuring populist discourse in comparative perspective. *Comparative Political Studies, 42*(8), 1040–1067. https://doi.org/10.1177/0010414009331721

Inglehart, R., & Norris, P. (2016). *Trump, Brexit, and the rise of populism: Economic have-nots and cultural backlash*. Harvard Kennedy School Faculty Research Working Paper Series. https://doi.org/10.2139/ssrn.2818659

Jagers, J., & Walgrave, S. (2007). Populism as political communication style: An empirical study of political parties' discourse in Belgium. *European Journal of Political Research, 46*(3), 319–345. https://doi.org/10.1111/j.1475-6765.2006.00690.x

Jansen, R. S. (2011). Populist mobilization: A new theoretical approach to populism. *Sociological Theory, 29*(2), 75–96. https://doi.org/10.1111/j.1467-9558.2011.01388.x

Kariem, M. Q. (2019). Keputusan politik Sultan dalam kerangka negara demokrasi. *Jurnal Kebijakan Publik*, 1(1), 1–11. https://www.researchgate.net/publication/338523451_Keputusan_Politik_Sultan

Kasanova, R., & Rudiyanto. (2024). Populisme dalam dinamika politik kontemporer Indonesia. *Jurnal Politik dan Pemerintahan, 10*(1), 45–60.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Laclau, E. (2005). *On populist reason*. Verso.

Lasch, C. (1996). *The revolt of the elites and the betrayal of democracy*. W. W. Norton & Company.

Lestari, P. (2021). Teori pilihan rasional dalam kajian sosiologi politik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, 25*(2), 145–158.

Levitsky, S., & Roberts, K. M. (2011). *The resurgence of the Latin American left*. Johns Hopkins University Press.

Madrid, R. L. (2008). The rise of ethnopopulism in Latin America. *World Politics, 60*(3), 475–508. https://doi.org/10.1017/S0043887100000030

Marom, A. A. (2025). *Populisme Islam di tingkat lokal: Menyelami terbentuknya identitas kolektif dan kolektivitas Manonjaya di Priangan Timur* (Disertasi doktoral, Universitas Gadjah Mada). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada. Retrieved from http://etd.repository.ugm.ac.id/

Moedjiono, I. (1999). *Populisme dan krisis demokrasi di Amerika Latin*. Pustaka Pelajar.

Moffitt, B. (2016). *The global rise of populism: Performance, political style, and representation*. Stanford University Press.

Mouffe, C. (2016). *For a left populism*. Verso.

Mubarrod, R., & Syarwi, P. (2024). Strategi komunikasi politik dalam kampanye Pemilihan Presiden Indonesia 2024. *Jurnal Komunikasi Politik, 9*(1), 1–15.

Mudde, C. (2004). The populist zeitgeist. *Government and Opposition, 39*(4), 541–563. https://doi.org/10.1111/j.1477-7053.2004.00135.x

Mudde, C., & Kaltwasser, C. R. (2017). *Populism: A very short introduction*. Oxford University Press.

Müller, J. W. (2016). *What is populism?* University of Pennsylvania Press.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Norris, P. (2005). *Radical right: Voters and parties in the electoral market*. Cambridge University Press.

Nur Budiman, A., et al. (2022). Politik identitas dan populisme dalam demokrasi Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik, 27*(2), 123–140.

Pappas, T. S. (2019). Populists in power. *Journal of Democracy, 30*(2), 70–84. https://doi.org/10.1353/jod.2019.0026

Putra, A. (2018). Populisme dalam komunikasi politik kontemporer. *Jurnal Politik Indonesia, 3*(1), 45–60.

Roberts, K. M. (1995). Neoliberalism and the transformation of populism in Latin America. *World Politics, 48*(1), 82–116.

Robuan, R., & Abdillah, J. (2023). Kajian sosio-yuridis keistimewaan Yogyakarta ditinjau dari status daerah khusus dan istimewa dalam teori negara kesatuan di Negara Kesatuan Republik Indonesia. *Jurnal Fakta Hukum*, 1(2), 48–62. https://ejournal.unma.ac.id/index.php/faktahukum

Rode, M., & Revuelta, J. (2015). The wild bunch! An empirical note on populism and economic institutions. *Economics of Governance, 16*(1), 73–96. https://doi.org/10.1007/s10101-014-0153-3

Rooduijn, M. (2014). The nucleus of populism: In search of the lowest common denominator. *Government and Opposition, 49*(4), 573–599. https://doi.org/10.1017/gov.2013.30

Rosidin. (2015). Rasionalitas aktor dalam teori pilihan rasional. *Jurnal Sosiologi Reflektif, 9*(2), 113–128.

Sastrawati. (2019). Teori pilihan rasional James Coleman dalam analisis tindakan sosial. *Jurnal Sosiologi Pendidikan, 7*(1), 23–35.

Stokes, S. C. (2006). Political clientelism. In C. Boix & S. C. Stokes (Eds.), *The Oxford handbook of comparative politics* (pp. 604–627). Oxford University Press.

Taguieff, P. A. (1995). Political science confronts populism: From a conceptual mirage to a real problem. *Telos, 103*, 9–43.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tapiheru, J. E. S., & Wardani, I. S. (2025). Fenomena populisme dan demokrasi langsung. Dalam W. Mas'udi, K. Ambardi, & F. Itriyati (Eds.), *Polikrisis demokrasi: Neraca kasus Indonesia* (hlm. 163–177). Gadjah Mada University Press.

van Kessel, S. (2015). *Populist parties in Europe: Agents of discontent?* Palgrave Macmillan.

Weyland, K. (1995). Neopopulism and neoliberalism in Latin America. *Studies in Comparative International Development, 31*(3), 3–31.

Weyland, K. (1999). Neoliberal populism in Latin America and Eastern Europe. *Comparative Politics, 31*(4), 379–401.

Weyland, K. (2001). Clarifying a contested concept: Populism in the study of Latin American politics. *Comparative Politics, 34*(1), 1–22.

Williyanto, R. R. (2015). Reformasi birokrasi Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai implikasi budaya politik keraton. *Jurnal Review Politik*, 5(2), 195–213. https://jurnalfuf.uinsa.ac.id/index.php/JRP/article/view/1077

Wirth, W., Esser, F., Engesser, S., Wirz, D., Wettstein, M., Schulz, A., Ernst, N., Büchel, F., Schemer, C., & Müller, P. (2016). *The appeal of populist ideas, strategies and styles: A theoretical model and research design for analyzing populist political communication*. National Centre of Competence in Research (NCCR) Democracy Working Paper.

Wisnu, D. (2018). *Populisme dan politik Indonesia kontemporer*. Penerbit Buku Kompas.

Wisnu, D. R. (2019). *Populisme di Indonesia: Kontestasi politik dan dinamika demokrasi*. Penerbit Buku Kompas.

Zoebir. (2015). Teori pilihan rasional dalam analisis perilaku politik. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan, 2*(1), 55–66.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran 1: Daftar Berita Analisis Data Sekunder

No	Portal Berita	Judul Berita	Tanggal Terbit	Link
1	Detik.com	Kampanye di Sleman, Zulhas: Insyallah Prabowo-Gibran Akan Menang Besar	27 Januari 2024	https://news.detik.com/pemilu/d-7163504/kampanye-di-sleman-zulhas-insyallah-prabowo-gibran-akan-menang-besar
2	Detik.com	Mahfud Md Hadiri Halaqoh dan Diskusi Kebangsaan di Ponpes An Nur Yogyakarta	24 Januari 2024	https://news.detik.com/berita/d-7158069/mahfud-md-hadiri-halaqoh-dan-diskusi-kebangsaan-di-ponpes-an-nur-yogyakarta
3	Detik.com	Ganjar Usai Nonton Pentas Budaya Butet di Yogyakarta: Jangan Baper	25 Januari 2024	https://news.detik.com/pemilu/d-7159135/ganjar-usai-nonton-pentas-budaya-butet-di-yogyakarta-jangan-baper
4	Detik.com	Hadiri Diskusi di Jogja, Ganjar Tawari Anak Muda Gabung Timnya	28 Januari 2024	https://www.detik.com/jogja/berita/d-7165264/hadiri-diskusi-di-jogja-ganjar-tawari-anak-muda-gabung-timnya
5	Harianjogja.com	Kampanye Akbar di Bantul, Anies Baswedan Ditemani Bupati Halim	23 Januari 2024	https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/01/23/511/1162467/kampanye-akbar-di-bantul-anies-baswedan-ditemani-bupati-halim

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6	Harianjogja.com	Berjanji Kembangkan DIY, Anies Kenalkan Program Jogja Kancah Baur Budaya	24 Januari 2024	https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/01/24/512/1162540/berjanji-kembangkan-diy-anies-kenalkan-program-jogja-kancah-baur-budaya
7	Harianjogja.com	Kampanye Akbar di Jogja, Cak Imin Yakin Suara Warga Muhammadiyah NU ke Kubu 01	29 Januari 2024	https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/01/29/510/1163151/kampanye-akbar-di-jogja-cak-imin-yakin-suara-warga-muhammadiyah-nu-ke-kubu-01
8	Harianjogja.com	Slepet Cak Imin: Tak Bisa Berantas Narkoba, Judi Online dan Pinjol Jangan Jadi Presiden	06 Februari 2024	https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/02/06/512/1163949/slepet-cak-imin-tak-bisa-berantas-narkoba-judi-online-dan-pinjol-jangan-jadi-presiden
9	Harianjogja.com	Tanpa Prabowo-Gibran, Kampanye Terbuka Paslon 02 di DIY Datangkan 7.000 Porsi Soto dan Bakso	21 Januari 2024	https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/01/21/510/1162272/tanpa-prabowo-gibran-kampanye-terbuka-paslon-02-di-diy-datangkan-7000-porsi-soto-dan-bakso
10	Harianjogja.com	Ribuan Orang Ikuti Senam Gemoy, Konsolidasikan Prabowo-Gibran Menang Satu Putaran	10 Februari 2024	https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/02/10/510/1164450/ribuan-orang-ikuti-senam-gemoy-konsolidasikan-prabowo-gibran-menang-satu-putaran

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

11	Harianjogja.com	Datangi Pondok Pesantren An Nur, Ngrukem, Ganjar Suapi Santri Saat Dahar Kembul	25 Januari 2024	https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/01/25/511/1162688/datangi-pondok-pesantren-an-nur-ngrukem-ganjar-suapi-santri-saat-dahar-kembul
12	Harianjogja.com	Hajatan Rakyat Ganjar Mahfud di Kulonprogo Dihadiri Ribuan Pendukung	28 Januari 2024	https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2024/01/28/514/1163027/hajatan-rakyat-ganjar-mahfud-di-kulonprogo-dihadiri-ribuan-pendukung
13	ikpi.or.id	Anggaran Program Makan Siang Gratis dari Prabowo Diambil dari Pajak	10 November 2023	https://ikpi.or.id/anggaran-program-makan-siang-gratis-dari-prabowo-diambil-dari-pajak/
14	Investortrust.id	Anies Tegaskan Perubahan untuk Geser Pengambil Manfaat di atas Ketimpangan	10 Februari 2024	https://investortrust.id/national/3189/anies-tegaskan-perubahan-untuk-geser-pengambil-manfaat-di-atas-ketimpangan
15	Kabar1news.com	Wujud Nyata Relawan Prabowo-Gibran, RAB Gelar Bazar Murah Sembako di Girimulyo	23 Desember 2023	https://kabar1news.com/wujud-nyata-relawan-prabowo-gibran-rab-gelar-bazar-murah-sembako-di-girimulyo/
16	Kompas.id	Sebut Koalisinya Adalah “Tim Jokowi”, Prabowo: Kita Tidak Malu-malu	28 Agustus 2023	https://nasional.kompas.com/read/2023/08/28/23520521/sebut-koalisinya-adalah-tim-jokowi-prabowo-kita-tidak-malu-malu

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

17	Kompas.id	Kunjungan Capres dan Sikap “Ngapurancang” Sultan HB X	22 Januari 2024	https://www.kompas.id/artikel/kunjungan-capres-dan-sikap-ngapurancang-sultan-hb-x
18	Kompas.id	Bertemu Sultan HB X, Anies Dapat Pesan tentang Kebinekaan	24 Januari 2024	https://www.kompas.id/artikel/bertemu-sultan-hb-x-anies-dapat-pesan-tentang-kebhinekaan
19	Kompas.id	Bertemu Sultan HB X, Ganjar Bahas Politik Luar Negeri hingga Pertahanan	27 Desember 2023	https://www.kompas.id/artikel/bertemu-sultan-hb-x-ganjar-bahas-politik-luar-negeri-hingga-pertahanan
20	Limapagi.id	Bahagianya Warga Kulonprogo Sampaikan Aspirasi Langsung ke Ganjar	29 Januari 2024	https://www.limapagi.id/18489/bahagianya-warga-kulonprogo-sampaikan-aspirasi-langsung-ke-ganjar/
21	Nusantaranews.co	Tebus Sembako Murah: DPD PMP Kota Yogyakarta dan DPW PMP DIY Berdayakan Masyarakat di Patangpuluhan	04 Januari 2024	https://nusantaranews.co/tebus-sembako-murah-dpd-pmp-kota-yogyakarta-dan-dpw-pmp-diy-berdayakan-masyarakat-di-patangpuluhan-wirobrajan-kota-yogyakarta/
22	RRI.co.id	Dewa 19 Meriahkan Pesta Rakyat “Matur Nuwun Jokowi”	09 Februari 2024	https://rri.co.id/pemilu/550024/dewa-19-meriahkan-pesta-rakyat-matur-nuwun-jokowi
23	Seputar iNews RCTI	Kampanye Akbar di Pakansari, Ganjar Pranowo Sampaikan Program KTP Sakti - SIP 10/02	10 Februari 2024	https://www.youtube.com/watch?v=kShDU88jMnk

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

24	Sindonews.com	Tabrak Prof di Yogyakarta, Mahfud MD Bicara UU Masyarakat Adat	06 Februari 2024	https://nasional.sindonews.com/read/1315487/12/tabrak-prof-di-yogyakarta-mahfud-md-bicara-uu-masyarakat-adat-1707192152
25	Tempo.co	Singgung Pentas Teater Butet, Ganjar Bilang Pemerintah Mesti Dikritik dan Waras	04 Februari 2024	https://www.tempo.co/politik/singgung-pentas-teater-butet-ganjar-bilang-pemerintah-mesti-dikritik-dan-waras-90529
26	Tribunjogja.com	Puncak Kampanye Pilpres 2024, Baper Prabowo-Gibran Gelar Pesta Rakyat di Kridosono Yogyakarta	08 Februari 2024	https://jogja.tribunnews.com/2024/02/08/puncak-kampanye-pilpres-2024-baper-prabowo-gibran-gelar-pesta-rakyat-di-kridosono-yogyakarta
27	Tribunnews.com	Menginap di Rumah Warga di Gunungkidul, Ini Permintaan Ganjar Pranowo kepada Tuan Rumah	23 Januari 2024	https://www.tribunnews.com/mata-lokal-memilih/2024/01/23/menginap-di-rumah-warga-di-gunungkidul-ini-permintaan-ganjar-pranowo-kepada-tuan-rumah
28	VOA Indonesia	Kampanye akbar, Anies sebut 14 Februari sebagai sebagai Hari Perubahan Indonesia	10 Februari 2024	https://www.voaindonesia.com/a/kampanye-akbar-anies-sebut-14-februari-sebagai-hari-perubahan-indonesia/7482129.html

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

29	Wartajogja.id	Di Yogyakarta, Kampanye Hari Pertama TKD Prabowo Gibran DIY Sosialisasikan Makan Siang dan Susu	28 November 2023	https://www.wartajogja.id/2023/11/di-yogyakarta-kampanye-hari-pertama-tkd.html

Lampiran 2: Daftar Pertanyaan Wawancara

Daftar pertanyaan wawancara ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian yang berjudul **"Pengaruh Strategi Komunikasi Politik Populisme dan Keterkaitannya dengan Personal Branding Ketiga Kandidat Dalam Kontestasi Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2024".** Berikut merupakan daftar pertanyaan wawancara untuk mengetahui strategi kampanye dengan model komunikasi populis yang ditujukan kepada masing-masing mantan anggota Tim Pemenangan kandidat Pilpres 2024 di DI Yogyakarta.

Pertanyaan Umum: Strategi Kampanye Politik Populis

1. Kegiatan kampanye apa saja yang Bapak/Ibu dan tim selenggarakan pada masa kampanye Pilpres 2024?
2. Strategi apa yang Bapak/Ibu dan tim gunakan dalam kegiatan kampanye (menekankan pada citra pribadi kandidat, simbol-simbol rakyat, atau isu tertentu)?
3. Menurut Bapak/Ibu bagaimana keefektifan peran media sosial dalam memperkuat pesan-pesan kampanye yang ingin disampaikan?
4. Apakah Bapak/Ibu melihat adanya pergeseran dalam strategi kampanye dari waktu ke waktu?
5. Apakah Bapak/Ibu dan tim menjumpai kendala selama kegiatan berlangsung?
6. Apakah Bapak/Ibu memiliki strategi pendekatan yang berbeda berdasarkan latar belakang target pemilih, misalnya tingkat pendidikan (tinggi atau rendah), kelompok ekonomi (menengah ke bawah atau menengah ke atas), usia (muda atau tua), latar belakang geografis (perkotaan atau pedesaan), identitas lainnya (agama, etnis, atau gender)?

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5. Seperti apa bentuk strategi yang digunakan untuk melakukan pendekatan per kelompok pemilih?
6. Kelompok pemilih mana yang menjadi target utama dalam kegiatan kampanye? Mengapa kelompok pemilih tersebut diprioritaskan?

Pertanyaan Terkait Strategi Kampanye Politik Populis

1. Apakah ada jargon yang digunakan dalam kampanye? Kalau ada, mengapa memilih jargon tersebut?
2. Apakah Bapak/Ibu dan tim menggunakan pakaian khusus (seragam) selama kegiatan kampanye berlangsung?
3. Dengan cara apa Bapak/Ibu dan tim dalam merangkul masyarakat atau audiens yang hadir dalam kegiatan kampanye?
4. Bagaimana cara Bapak/Ibu dan tim dalam merespon kelompok yang kontra dengan pihak anda?
5. Dengan cara apa Bapak/Ibu dan tim dalam menampung/berpihak kepada aspirasi audiens dalam menentang kebijakan yang merugikan masyarakat?
6. Bagaimana cara Bapak/Ibu dan tim dalam memperlihatkan keberpihakan kepada masyarakat ketika kegiatan kampanye?

Pertanyaan Tambahan Terkait Peran Dalam Pendanaan Kampanye

3. Apa strategi yang digunakan Bapak/Ibu dalam mengumpulkan pendanaan bagi kegiatan kampanye?
4. Sumber dana untuk kegiatan kampanye berasal dari mana saja?
5. Apakah terdapat hal yang mempersulit Bapak/Ibu dan tim dalam menyusun laporan seperti Laporan Awal Dana Kampanye (LADK), Laporan Penerimaan Sumbangan Dana Kampanye (LPSDK), dan Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana Kampanye (LPPDK)?

Pertanyaan Tambahan Terkait Peran Mengumpulkan Audiens Kampanye

1. Apa strategi yang digunakan Bapak/Ibu dalam mengumpulkan audiens kampanye?

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Populis sebagai Personal Branding Kandidat Presiden: Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024 di Daerah Istimewa Yogyakarta
Lanang Dwi Mukti Ramadhan, Dr. Indah Surya Wardhani
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2. Melalui media apa Bapak/Ibu mengundang audiens untuk menghadiri kegiatan kampanye?
3. Bagaimana cara Bapak/Ibu dalam meyakinkan audiens untuk hadir mengikuti kegiatan kampanye?

Pertanyaan Tambahan Terkait Peran Penasehat Kegiatan Kampanye

1. Apakah ada rencana tambahan untuk mengantisipasi jika terdapat suatu hal yang tidak diharapkan (mitigasi)?
2. Apa saja faktor eksternal yang Bapak/Ibu pertimbangkan dalam penyusunan strategi kampanye?
3. Apakah terdapat target khusus yang harus dipenuhi dalam kegiatan kampanye? Dan apa targetnya?
4. Bagaimana cara Bapak/Ibu dalam menentukan tempat, waktu, dan rangkaian kegiatan kampanye?

Pertanyaan Tambahan Terkait Peran Pemasaran Media Digital Kegiatan Kampanye

4. Platform apa saja yang Bapak/Ibu gunakan dalam menyebarkan berita terkait kegiatan kampanye?
5. Seberapa sering Bapak/Ibu melakukan update konten terkait kegiatan kampanye kepada masyarakat?
6. Jika tidak ada kegiatan kampanye secara luring, konten seperti apa yang Bapak/Ibu dan tim unggah?
7. Apa saja variasi konten yang Bapak/Ibu dan tim unggah dalam meyakinkan masyarakat?
8. Bagaimana cara Bapak/Ibu dan tim untuk mendekatkan diri kepada masyarakat (netizen) dalam media digital?