UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Niat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z di Indonesia dengan Kesesuaian Individu-Organisasi sebagai Mediasi
Desi Indah Lestari, Ragil Sriharto, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
ABSTRAK xii
ABSTRACT ..... *xiii*
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Motivasi Penelitian 11
1.6 Manfaat Penelitian 12
1.7 Kontribusi Penelitian 12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 *Signaling Theory* 15
2.1.2 *Social Identity Theory* 16
2.2 Variabel Penelitian 17
2.2.1 *Corporate Social Responsibility* (CSR) 17
2.2.2 Kesesuaian Individu-Organisasi 19
2.2.3 Niat Melamar Pekerjaan 20
2.3 Penelitian Terdahulu 22

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Niat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z di Indonesia dengan Kesesuaian Individu-Organisasi sebagai Mediasi
Desi Indah Lestari, Ragil Sriharto, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4 Pengembangan Hipotesis 23
2.4.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Niat Melamar Pekerjaan 23
2.4.2 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kesesuaian Individu-Organisasi 24
2.4.3 Pengaruh Kesesuaian Individu-Organisasi terhadap Niat Melamar Pekerjaan 25
2.4.4 Kesesuaian Individu-Organisasi Memediasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Niat Melamar Pekerjaan 26
2.5 Model Penelitian 28
BAB III METODE PENELITIAN 29
3.1 Desain Penelitian 29
3.2 Definisi Operasional Variabel 30
3.2.1 *Corporate Social Responsibility* 30
3.2.2 Kesesuaian Individu-Organisasi 32
3.2.3 Niat Melamar Pekerjaan 33
3.3 Populasi dan Sampel 35
3.4 Instrumen Penelitian 37
3.5 Teknik Pengumpulan Data 40
3.6 Teknik Analisis Data 40
3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 41
3.6.2 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 42
3.6.3 Uji Hipotesis 44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46
4.1 Deskripsi Data 46
4.1.1 Hasil Pengumpulan Data 46
4.1.2 Profil Responden 47
4.1.3 Statistik Deskriptif 49
4.2 Pengujian Hipotesis 51
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 51

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Niat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z di Indonesia dengan Kesesuaian Individu-Organisasi sebagai Mediasi
Desi Indah Lestari, Ragil Sriharto, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.2 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 56
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis 60
4.3 Pembahasan 63
4.3.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Niat Melamar Pekerjaan 63
4.3.2 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kesesuaian Individu-Organisasi 65
4.3.3 Pengaruh Kesesuaian Individu-Organisasi terhadap Niat Melamar Kerja 67
4.3.4 Peran Kesesuaian Individu-Organisasi dalam Memediasi Keterkaitan *Corporate Social Responsibility* dan Niat Melamar Kerja 68
BAB V SIMPULAN 70
5.1 Simpulan 70
5.2 Implikasi 71
5.2.1 Implikasi Literatur Akademik 71
5.2.2 Implikasi Praktis 72
5.3 Keterbatasan 75
5.4 Saran 76
REFERENSI 79
LAMPIRAN 83