Pengaruh Persona Selebriti Talent Kampanye terhadap Brand Image Grab (Survei Pengaruh Penggunaan
Adam Suseno sebagai Talent Kampanye Ã¯Â¿Â½Grab Awet HematnyaÃ¯Â¿Â½ Pada Platform TikTok terhadap
Brand Image Grab melalui Brand Awareness)
sheila rahmasari mardanus, Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

Pengaruh Persona Selebriti *Talent* Kampanye terhadap *Brand Image* Grab (Survei Pengaruh Penggunaan Adam Suseno sebagai *Talent* Kampanye "Grab Awet Hematnya" Pada *Platform* TikTok terhadap *Brand Image* Grab melalui *Brand Awareness*)

The Influence of Celebrity Persona as Campaign Talent on Grab's Brand Image (A Survey on the Influence of the Use of Adam Suseno as the Campaign Talent for "Grab Awet Hematnya" on the TikTok Platform toward Grab's Brand Image through Brand Awareness)

Disusun Oleh

Sheila Rahmasari Mardanus

22/494050/SP/30706

PROGRAM SARJANA ILMU KOMUNIKASI

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persona Selebriti Talent Kampanye terhadap Brand Image Grab (Survei Pengaruh Penggunaan
Adam Suseno sebagai Talent Kampanye Ã¯Â¿Â½Grab Awet HematnyaÃ¯Â¿Â½ Pada Platform TikTok terhadap
Brand Image Grab melalui Brand Awareness)**
sheila rahmasari mardanus, Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN



LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh Persona Selebriti Talent Kampanye terhadap Brand Image Grab (Survei Pengaruh Penggunaan Adam Suseno sebagai Talent Kampanye "Grab Awet Hematnya" Pada Platform TikTok terhadap Brand Image Grab)

Disusun Oleh:

Sheila Rahmasari Mardanus
22/494050/SP/30706

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal 6 Juli 2026
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A
NIP. 196112311988031007

Penguji I

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002

Penguji II

Drs. Kurnjawan Kunto Yuliarso, M.A.
NIP. 196307241989031001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002