UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pemasaran UMKM Bakpia Vista di Yogyakarta
Muhammad Faris Aiman, Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P. ; Dr. Agung Putra Pamungkas, S.T.P., M.Agr.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**
INTISARI ..... **xi**
ABSTRACT ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Penelitian 4
BAB II LATAR BELAKANG **5**
2.1 Lingkup Landasan Teori 5
2.2 Pengertian UMKM 5
2.3 Teori Pemasaran (Marketing) 5
2.4 Pemasaran Tradisional 6
2.5 Pemasaran Digital 7
2.5.1 Strategi Pemasaran Digital 8
2.5.2 Metode Pemasaran Digital 10
2.5.3 Peran Pemasaran Digital 10
2.6 Efektivitas Konten Pemasaran 11
BAB III METODOLOGI **13**
3.1 Objek Penelitian 13
3.2 Konsep dan Variabel Penelitian 14
3.3 Metode Pengumpulan Data 16
3.4 Diagram Alir Tahapan Penelitian 17
3.5 Tahapan Penelitian dan Analisis Data 18

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pemasaran UMKM Bakpia Vista di Yogyakarta
Muhammad Faris Aiman, Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P. ; Dr. Agung Putra Pamungkas, S.T.P., M.Agr.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....19
4.1 Strategi Pemasaran yang digunakan oleh Bakpia Vista.....19
4.1.1 Strategi Pemasaran Offline.....20
4.1.2 Strategi Pemasaran Online.....21
4.1.2.1 Instagram.....22
4.1.2.2 Facebook.....24
4.1.2.3 Shopee.....25
4.1.2.4 GoFood.....26
4.1.2.5 TikTok.....28
4.2 Efektivitas Konten Marketing.....29
4.3. Analisis SWOT.....32
4.3.1 Analisis SWOT Pemasaran Offline.....34
4.3.2 Analisis SWOT Pemasaran Online.....38
4.4 Strategi Grand Matriks.....41
4.4.1 Strategi Grand Matriks Pemasaran Offline.....41
4.4.2 Strategi Grand Matriks Pemasaran Online.....43
BAB V KESIMPULAN.....46
5.1 Kesimpulan.....46
5.2 Saran.....47
DAFTAR PUSTAKA.....48
LAMPIRAN.....52