UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pemasaran UMKM Bakpia Vista di Yogyakarta
Muhammad Faris Aiman, Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P. ; Dr. Agung Putra Pamungkas, S.T.P., M.Agr.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Amazon. (2022). What is conversion rate? Definition, optimization, formula, calculation, and examples. https://advertising.amazon.com/library/guides/conversion-rate#2. Diakses pada 2 April 2026

Asadiyah, E. (2024). Optimasi Search Engine Marketing (SEM) sebagai media komunikasi pemasaran: Studi pada PT Fortuna iMarks Trans. Dalam *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ).* Vol. 2 (3): 124-129.

Asiati, D., dkk. (2019). *UMKM dalam Era Transformasi Digital*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia: Jakarta

Ayunindya, F. (2024). Content Marketing: Arti, Contoh, dan Manfaatnya untuk Bisnis. https://www.hostinger.com/id/tutorial/apa-itu-content-marketing. Diakses pada 29 Agustus 2025.

Binus University. (2023). Pemasaran Tradisional & Digital. https://sis.binus.ac.id/2023/01/24/pemasaran-tradisional-digital/. Diakses pada 30 Maret 2026.

Christiyanto. (2025). Sentra Bakpia Pathuk, Yogyakarta, Kini Dilengkapi Ruang Publik untuk Dukung Kemajuan UMKM. https://wisata.viva.co.id/wisata/24032-sentra-bakpia-pathuk-yogyakarta-kini-dilengkapi-ruang-publik-untuk-dukung-kemajuan-umkm#goog_rewarded. Diakses pada 27 November 2025.

Faddilla, F. A., Salsabillah, M. T., Zahra, R. A., Hidayat, R., Ikaningtyas, M. (2024). Peran Pemasaran Digital dalam Pengembangan Bisnis Pada Brand Somethinc. Dalam *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 2 (4): 256-266.

Fauziyah, A., Anggraini, A., Hasibuan, E. E., Suwandi. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Online dalam Era Digital. Dalam *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Vol. 1 (10): 213-218.

GoFood Merchant. (2026). Outlet saya dinonaktifkan di GoFood Merchant. https://gofoodmerchant.co.id/bantuan/article/Mengapa-outlet-saya-dinonaktifkan-di-Gobiz. Diakses pada 19 Mei 2026.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pemasaran UMKM Bakpia Vista di Yogyakarta
Muhammad Faris Aiman, Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P. ; Dr. Agung Putra Pamungkas, S.T.P., M.Agr.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

GoPay. (2025). Bazar Adalah: Manfaat untuk Usaha dan Strategi Bisnis yang Pas. https://gopay.co.id/blog/bazar-adalah. Diakses pada 20 Juni 2026.

Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran Digital dalam Kewirausahaan. Dalam *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. Vol. 9 (1): 25-43.

Hermawan, A. D., Fauzi, A., Arkan, M. A., Hidayat, A. S. (2023). Analisis Perbandingan Sebelum dan Sesudah menggunakan Media Pemasaran Online Terhadap Tingkat Penjualan di Toko Khazanah Blok B Pasar Tanah Abang. Dalam *Indonesia Journal Economic, Finance, Business and Management*. Vol. 1 (4): 2-16.

Indibiz. (2025). Apa Itu 4P dalam Pemasaran? Penjelasan Lengkap dan Contohnya. https://indibiz.co.id/artikel/apa-itu-4p-dalam-pemasaran-penjelasan-lengkap-dan-contohnya. Diakses pada 20 Juni 2026.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. (2023). Analisis SWOT: Arti dan Cara Menggunakannya. https://kwikkiangie.ac.id/2023/09/20/analisis-swot-arti-dan-cara-menggunakannya/. Diakses pada 20 Juni 2026.

Ismail, I. (2024). Traditional Marketing Belum Mati: ini Buktinya!. https://bliss.id/blog/marketing/traditional-marketing/. Diakses pada 30 Maret 2026.

Linangkung, E. F. (2025). Sentra Bakpia Pathok Punya Taman dan Gapura Baru, Perkuat Identitas Kuliner Yogyakarta. https://tugujogja.id/tugu-terkini/sentra-bakpia-pathok-punya-taman-dan-gapura-baru-perkuat-identitas-kuliner-yogyakarta. Diakses pada 27 November 2025.

London School of Public Relation (2023). Broadcasting: Pengertian dan Macam-Macam Karirnya. https://www.lspr.ac.id/karir-di-broadcasting/. Diakses pada 20 Juni 2026.

Magister Manajemen Universtas Tarumanegara Surabaya. (2024). Peran Digital Marketing dalam Pengembangan UMKM. https://mm.untag-sby.ac.id/web/beritadetail/peran-digital-marketing-dalam-pengembangan-umkm.html. Diakses pada 20 Juni 2026.

Melinda, Millaty, M. (2022). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKPIA (Studi Kasus Bakpia Istana Al Mumtaz Yogyakarta). Dalam *Jurnal Pertanian Agros*. Vol. 24 (3): 1262-1269.

Nagantour. (2015). Sejarah Bakpia Pathuk, Fakta Unik dan Perkembangannya. https://nagantour.com/sejarah-bakpia-pathuk/. Diakses pada 1 April 2026.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Pemasaran UMKM Bakpia Vista di Yogyakarta
Muhammad Faris Aiman, Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P. ; Dr. Agung Putra Pamungkas, S.T.P., M.Agr.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Nugroho, S. (2023). Asal Usul Keberadaan Bakpia Mino di Kampung Minomartani Sleman Yogyakarta. https://portaljogja.pikiran-rakyat.com/lifestyle/pr-256332423/asal-usul-keberadaan-bakpia-mino-di-kampung-minomartani-sleman-yogyakarta/. Diakses pada 27 November 2025.

Ominicore. (2020). Facebook by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. https://www.omnicoreagency.com/facebook-statistics/. Diakses pada 03 Februari 2020.

Ominicore. (2020). Instagram by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/. Diakses pada 03 Februari 2020.

Ominicore. (2020). Pinterest by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. https://www.omnicoreagency.com/pinterest-statistics/. Diakses pada 03 Februari 2020.

Ominicore. (2020). Twitter by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts. https://www.omnicoreagency.com/twitter-statistics/. Diakses pada 03 Februari 2020.

Ominicore. (2020). YouTube by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts https://www.omnicoreagency.com/youtube-statistics/. Diakses pada 03 Februari 2020.

Otomedia. (2025). Iklan Media Cetak untuk Bisnis: Pengertian, Jenis, Kelebihan, Manfaat, dan Tips Membuatnya. https://otomedia.co.id/insight/iklan-media-cetak/. Diakses pada 20 Juni 2026.

Pemerintah Kelurahan Sukorejo, Kota Semarang. (2018). Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM. https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm. Diakses pada 6 November 2025.

Populix. (2023). Latar Belakang Penelitian: Pengertian, Isi, dan Cara Membuat. https://info.populix.co/articles/latar-belakang-adalah/. Diakses pada 20 Juni 2026.

Putri, L. A. R., Hadisantono, H., Hanandoko, T. B., & Dewa, P. K. (2024). Perancangan strategi pemasaran di UMKM Bakpia Pathok Bu Susi. Dalam *Jurnal Teknik Industri dan Manajemen Rekayasa*. Vol. 2 (2): 124-136.

Riscky, I. D. N., Astuti, B. (2025). Studi Empiris: Perilaku Konsumen Terhadap Media Sosial Industri Bakpia Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*. Vol. 9 (1): 232-242.

Strategi Pemasaran UMKM Bakpia Vista di Yogyakarta
Muhammad Faris Aiman, Dr. Novita Erma Kristanti, S.T.P., M.P. ; Dr. Agung Putra Pamungkas, S.T.P., M.Agr.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Siregar, A. I. (2024). Digital Marketing dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital: Kajian Konseptual. Dalam *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Vol. 24 (3): 2921-2930.

Surani, B., Kamal, A. H., Wibowo, F. W., Ismiati, B. (2025). Pengaruh Sertifikat Halal, Kualitas Produk Dan Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan UMKM Bakpia Di Kota Yogyakarta. Dalam *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*. Vol. 4 (3): 3846-3858.

Telkom University Purwokerto. (2025). Analisis SWOT dalam Bisnis: Pengertian, Tujuan, dan Penerapannya. https://bdb-pwt.telkomuniversity.ac.id/analisis-swot-dalam-bisnis-pengertian-tujuan-dan-penerapannya/. Diakses pada 20 Juni 2026.

Telkomsel. (2024). Cara Menambah Followers IG yang Super Ampuh. https://www.telkomsel.com/jelajah/jelajah-lifestyle/cara-menambah-followers-ig-yang-super-ampuh. Diakses pada 19 Mei 2026.

Toffeedev. (2023). Apa Saja Indikator Content Marketing untuk Meningkatkan Bisnis. https://toffeedev.com/blog/digital-marketing/crm-apa-saja-indikator-content-marketing/. Diakses pada 2 April 2026.

Utami, R. P. (2021). 7 Komponen Digital Marketing yang Wajib Dipahami, Nomor 2 Wajib Dikuasai. https://bamahadigital.com/komponen-digital-marketing/. Diakses pada 25 Agustus 2025.