UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Niat Partisipasi dalam Program Glass Bottle Return pada Akkar Juice Bar
Dhiayu Khansa Baskoroputri, Megita Ryanjani Tanuputri, S. T. P., M. Sc., Ph. D.; Prof. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR **5**
DAFTAR ISI **7**
DAFTAR TABEL **10**
DAFTAR GAMBAR **11**
DAFTAR LAMPIRAN **12**
ABSTRAK **13**
ABSTRACT **14**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.5 Batasan Masalah 8
BAB II **9**
TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1 Program bottle return 9
2.2 Akkar Juice Bar 10
2.3 Ekonomi Sirkular 11
2.4 Perilaku Konsumen 12
2.5 The Stimulus - Organism - Response (SOR) 13
2.6 Theory of Planned Behaviour (TPB) 14
2.7 Environmental Concern (Kepedulian Lingkungan) 16
2.8 Functional Value of Product Quality (Nilai Fungsional Kualitas Produk) 17
2.9 Price Value (Nilai Harga) 17
2.10 Structural Equation Modeling (SEM) 18
2.11 Penelitian Terdahulu 19
BAB III **23**
METODE PENELITIAN **23**
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 23
3.2 Objek Penelitian 23
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 23
3.3.1 Populasi 23
3.3.2 Sampel 24
3.3.2.1 Persamaan Lawshe 25

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Niat Partisipasi dalam Program Glass Bottle Return pada Akkar Juice Bar
Dhiayu Khansa Baskoroputri, Megita Ryanjani Tanuputri, S. T. P., M. Sc., Ph. D.; Prof. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4 Metode Pengumpulan Data....27
3.4.1 Data Primer....27
3.4.2 Data Sekunder....28
3.5 Variabel Penelitian....29
3.5.1 Variabel Independen....29
3.5.2 Variabel Dependen....30
3.5.3 Variabel Mediasi....30
3.5.4 Variabel Manifest....30
3.5.6 Framework Penelitian....31
3.6 Metode Pengolahan Data....34
3.6.1 Content Validity Index....34
3.6.1.1 Persamaan *I - CVI*....34
3.6.1.2 Persamaan *S - CVI*....35
3.6.2 Pilot Test....35
3.6.3 Analisis Deskriptif....35
3.6.4 Analisis Model Pengukuran (Outer Model)....36
3.6.5 Analisis Model Struktural (Inner Model)....39
3.7 Diagram Alir Penelitian....39
BAB IV....41
HASIL DAN PEMBAHASAN....41
4.1 Profil Akkar Juice Bar....41
4.2 Pengujian Content Validity Index (CVI)....47
4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas....50
4.3.1 Uji Validitas....50
4.3.2 Uji Reliabilitas....52
4.4 Karakteristik Responden....53
4.4.1 Usia Responden....54
4.4.2 Jenis Kelamin Responden....55
4.4.3 Domisili Responden....56
4.4.4 Pendapatan//Uang Jajan Perbulan Respoden....56
4.5 Analisis Model Pengukuran (Outer Model)....59
4.5.1 Uji Validitas....59
4.5.2 Uji Reliabilitas....63
4.6 Analisis Model Struktural (Inner Model)....64
4.6.1 Koefisien Determinasi (R2)....65
4.6.2 Goodness to Fit....67
4.6.3 Path Coefficients (T - statistics)....68
4.7 Analisis Hipotesis....72

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Niat Partisipasi dalam Program Glass Bottle Return pada Akkar Juice Bar
Dhiayu Khansa Baskoroputri, Megita Ryanjani Tanuputri, S. T. P., M. Sc., Ph. D.; Prof. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.8 Pembahasan Hasil..... 100
4.9 Rekomendasi Strategi.....103
BAB V.....110
KESIMPULAN DAN SARAN..... 110
5.1 Kesimpulan.....110
5.2 Saran..... 111

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Niat Partisipasi dalam Program Glass Bottle Return pada Akkar Juice Bar
Dhiayu Khansa Baskoroputri, Megita Ryanjani Tanuputri, S. T. P., M. Sc., Ph. D.; Prof. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu....18
Tabel 3.1 Variabel Penelitian....29
Tabel 3.2 Ketentuan *Pilot Test*.... 34
Tabel 3.3 Ketentuan Analisis Model Pengukuran....35
Tabel 3.4 Ketentuan Analisis Model Struktural....38
Tabel 4.1 Variasi Rasa Produk *Smoothies*....42
Tabel 4.2 Variasi Rasa Produk *Cold - pressed Juice*....43
Tabel 4.3 Batas Nilai Uji dari CVI....48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner....51
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner....52
Tabel 4.6 Factor Loadings....60
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Diskriminan Melalui *Fornell - Larcker* dan HTMT (*Heterotrait - Monotrait Ratio)* (validitas diskriminan)....62
Tabel 4.8 Statistik Reliabilitas....63
Tabel 4.9 Hasil Uji R2....65
Tabel 4.10 Hasil Uji *Goodness to Fit*....67
Tabel 4.11 Hasil Uji *Path Coefficient (T - statistics) (Direct Effects)*....69
Tabel 4.12 Hasil Specific *Indirect Effects*....71

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Niat Partisipasi dalam Program Glass Bottle Return pada Akkar Juice Bar
Dhiayu Khansa Baskoroputri, Megita Ryanjani Tanuputri, S. T. P., M. Sc., Ph. D.; Prof. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Tingkat Pengembalian Botol Tahun 2025.....5
Gambar 3.1 Framework Penelitian..... 30
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian..... 40
Gambar 4.1 Persentase Penjualan Produk Berdasarkan Jenisnya Cabang Pakuningratan.....45
Gambar 4.2 Grafik Peringkat 5 Varian Jus dengan Penjualan Terbanyak..... 46
Gambar 4.3 Persentase Usia Responden.....55
Gambar 4.4 Persentase Jenis Kelamin Responden..... 55
Gambar 4.5 Persentase Domisili Responden..... 56
Gambar 4.6 Persentase Pekerjaan Responden..... 57
Gambar 4.7 Persentase Pendapatan//Uang jajan perbulan Responden..... 58
Gambar 4.8 Persentase Pengeluaran Responden untuk Makan dan Minum dalam Satu Bulan..... 59
Gambar 4.9 Jalur Penelitian SmartPLS.....71

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Niat Partisipasi dalam Program Glass Bottle Return pada Akkar Juice Bar
Dhiayu Khansa Baskoroputri, Megita Ryanjani Tanuputri, S. T. P., M. Sc., Ph. D.; Prof. Dr. Kuncoro Harto Widodo, S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan *Return Rate* di Stasiun Kerja Sterilisasi..... 126
Lampiran 2. Persentase Penjualan Produk Berdasarkan Jenisnya Cabang Pakuningratan.....127
Lampiran 3. Data Peringkat 5 Variasi CPJ dengan Penjualan Tertinggi.....129
Lampiran 4. Lembar Validitas Kuesioner Panelis Ahli.....130
Lampiran 5. Perhitungan Uji CVI.....144
Lampiran 6. Kuesioner final setelah uji CVI..... 147
Lampiran 7. Kuesioner Penelitian.....150
Lampiran 8. Distribusi Nilai r Tabel dengan sig. 5% dan 1%.....158
Lampiran 9. Karakteristik Responden.....159
Lampiran 10. Rekapitulasi Jawaban Responden.....161
Lampiran 11. Hasil Olah Data SmartPLS..... 167