

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify the effect of business ethics education, religiosity and utilitarianism on accounting student moral judgment. The sampling method that is used is quota sampling with the total of 170 accounting students of FEB UGM as the respondents. The detailed number of respondent consists of 95 students that have taken business ethics course and 75 students that have not taken the course. Multiple regression and moderated regression analysis are used to analyze the data.

This research indicates that accounting students who have taken business ethics course have higher moral judgment. Likewise, accounting students who have higher religiosity and have higher utilitarianism value have better moral judgment. However, this research indicates that utilitarianism does not moderate the relationship between business ethics education to moral judgment, as well as the relationship between religiosity to moral judgment.

Keywords: business ethics, business ethics education, religiosity, utilitarianism, moral judgment, accounting student.

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pengaruh pendidikan etika bisnis, religiosity, dan utilitarianisme terhadap penilaian moral mahasiswa akuntansi. Metode sampel yang digunakan adalah kuota sampel dengan total 170 mahasiswa akuntansi FEB UGM sebagai responden. Rincian dari total responden terdiri dari 95 mahasiswa akuntansi yang sudah mengambil mata kuliah Etika Bisnis dan 75 mahasiswa akuntansi yang belum mengambil mata kuliah tersebut. Regresi linier berganda dan regresi moderasi adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data.

Penelitian ini mengidentifikasi bahwa mahasiswa akuntansi yang sudah mengambil mata kuliah etika bisnis mempunyai penilaian moral yang lebih tinggi. Begitu juga, mahasiswa akuntansi yang memiliki tingkat religiositas yang tinggi dan memiliki tingkat utilitarianisme yang tinggi memiliki penilaian moral yang lebih baik. Akan tetapi, penelitian ini mengidentifikasi bahwa utilitarianisme tidak memoderasi hubungan antara pendidikan etika bisnis terhadap penilaian moral, juga hubungan antara religiositas terhadap penilaian moral.

Kata kunci: etika bisnis, pendidikan etika bisnis, religiositas, utilitarianisme, penilaian moral, mahasiswa akuntansi.