

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	8
2. 1. Kondisi Umum.....	8
2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.1.2. Visi dan Misi.....	9
2. 2. Studi Literatur.....	9
2.2.1. Pemasaran.....	9
2.2.2. Merek (<i>Brand</i>).....	10
2.2.3. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	11
2.2.4. Keputusan Pembelian.....	13
2. 3. Penelitian Terdahulu.....	19
2. 4. Metodologi Penelitian.....	24
2.4.1. Jenis Penelitian.....	24
2.4.2. Variabel Penelitian.....	24
2.4.3. Objek Penelitian.....	25
2.4.4. Teknik Pengambilan Data.....	25
2.4.5. Populasi dan Sampel.....	26
2.4.6. Pengujian Instrumen.....	28
2.4.7. Metode Analisis Data.....	29
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
3.1. Statistik Deskriptif.....	43
3.1.1. Karakteristik Responden.....	43

3.1.2. Uji Validitas	46
3.1.3. Uji Reliabilitas.....	49
3.1.4. Uji Normalitas	51
3.1.5. Uji Regresi Linear Sederhana	52
3.2. Pembahasan.....	56
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	60
4.1. Kesimpulan	60
4.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63