UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Penetapan Harga Produk Baru Minuman Probiotik Fermentasi Whey Dengan Dukungan Metode Analytic Hierarchy Process
Audrey Annafi Putri Dewanti, Dr. Darmawan Ari Nugroho, S.T.P., M.P.; Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI xi
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR LAMPIRAN xviii
INTISARI xix
ABSTRACT xx
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 13
1.3. Tujuan Penelitian 14
1.4. Manfaat Penelitian 14
1.5. Batasan Masalah 15
BAB II 16
TINJAUAN PUSTAKA 16
2.1. Whey 16
2.2. Minuman Probiotik Fermentasi 19
2.3. Alternatif (Strategi Penetapan Harga) 21
2.4. Kriteria (Faktor yang memengaruhi strategi penetapan harga) 28
2.4.1. *Pricing objectives* atau tujuan dari penetapan harga 29
2.4.2. *Pricing strategy determinants* atau faktor penentu strategi penetapan harga 31
2.5. *Borda count* 33
2.6. Analytic Hierarchy Process (AHP) 33
2.7. Penelitian terdahulu 38
BAB III 41
METODE PENELITIAN 41
3.1. Objek penelitian 41

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Strategi Penetapan Harga Produk Baru Minuman Probiotik Fermentasi Whey Dengan Dukungan Metode Analytic Hierarchy Process
Audrey Annafi Putri Dewanti, Dr. Darmawan Ari Nugroho, S.T.P., M.P.; Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2. Waktu dan Tempat Penelitian 41
3.3. Teknik Pengumpulan Data 41
3.3.1. Data Sekunder 42
3.3.2. Data Primer 49
3.4. Analisis Data 56
3.5. Tahapan Penelitian 64
3.6. Diagram Penelitian 70
BAB IV 72
PEMBAHASAN 72
4.1 Profil Produk *Oh My Whey* 72
4.1.1 Karakteristik Produk 72
4.1.2 Proses Produksi Skala Pilot (*Pilot Scale*) 77
4.2 Menentukan subkriteria yang memengaruhi strategi penetapan harga dengan *Borda Count* 79
4.2.1 Subkriteria Dampak Internet 79
4.2.2 Subkriteria Biaya yang Ditanggung Pelanggan 83
4.2.3 Subkriteria Biaya Pengembangan Pasar 85
4.2.4 Subkriteria Diferensiasi Produk 86
4.2.5 Subkriteria Peran Perantara dalam Rantai Pasok 88
4.2.6 Subkriteria Posisi Biaya yang Tidak Menguntungkan 90
4.2.7 Subkriteria Tingkat Permintaan Pasar 91
4.2.8 Subkriteria Tingkat Pertumbuhan Pasar 92
4.2.9 Subkriteria Tingkat Sensitivitas Harga 93
4.3 Penentuan Strategi Penetapan Harga Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) 103
4.3.1 Perhitungan AHP pada tingkat kriteria 105
4.3.2 Perhitungan AHP pada tingkat subkriteria 106
4.3.3 Perhitungan AHP pada tingkat alternatif 110
4.4 Penentuan rekomendasi harga *Oh My Whey* 119
4.5 Profil manfaat dan nilai gizi *Oh My Whey* 138
BAB V 142
KESIMPULAN DAN SARAN 142
5.1 Kesimpulan 142
5.2 Saran 143
5.2.1 Pelaku usaha 143

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Strategi Penetapan Harga Produk Baru Minuman Probiotik Fermentasi Whey Dengan Dukungan Metode
Analytic Hierarchy Process**
Audrey Annafi Putri Dewanti, Dr. Darmawan Ari Nugroho, S.T.P., M.P.; Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.2.2 Penelitian selanjutnya..... 143
DAFTAR PUSTAKA..... 144
LAMPIRAN..... 150