

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, J.L. (1997), “*Dimensions of brand personality*”, *Journal of Marketing Research*, Vol. 34 No. 3, pp. 347-57

Darmadi Durianto, Sugiarto, dkk 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Kotler, Amstrong, 2008, *prinsip – prinsip pemasaran*, jilid 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, jilid 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasarn: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.

Purwanto Sk, Suharyadi, 2003, *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 2013. *Metode Peneitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, CV.

Supardi, 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Bisnis*. 1st ed. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.

<http://www.bitebrands.co/2017/01/fashion-brand-clothing-line-merek-lokal-asli-indonesia.html>. Diakses selasa, 5 desember 2017 pukul 09. 40.

https://yogyakarta.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Direktori-Industri-Pengolahan-Besar-dan-Sedang-Daerah-Istimewa-Yogyakarta-2016.pdf. Diakses selasa, 12 desember 2017 pukul 23.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH T BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GUNDOEL
HANDAYANI**

RIZKI RAHMAWAN, Paramita Her Astuti, SE. , M. Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>