

TUGAS AKHIR

PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GUNDOEL HANDAYANI

BRAND AWARENESS INFLUENCE ON PURCHASE DECISION GUNDOEL HANDAYANI PRODUCT

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Paramita Her Astuti, SE. , M. Sc.



Oleh:

Rizki Rahmawan

14/367964/SV/6620

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI UNVERSTAS GADJAH MADA

2018