

DAFTAR PUSTAKA

- Beech, J., & Chadwick, S. (2007). *The Marketing of Sport*. Harlow, UK: Pearson Education.
- Belch, George dan Belch, Michael. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Booms, B., & Bitner, M. (1981). *Marketing Strategies and Organisation Structures for Service Firms*. Chicago: American Marketing Association.
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chitty, William., Nigel, Barker., & Terence, A.Shimp. (2005). *Integrated Marketing Communication, First Pasific Rim Edition*. South Melbourne, Victoria: Thomson.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Duncan, Tom. (2002). *IMC Using Advertising & Promotion to Build Brands, International Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Duncan, Tom & Sandra, Moriarty. (2005), *Principles of Advertising & IMC*. New York: McGraw-Hill.
- Evans, A., James, T., & Tomes, A. (1996, April). *Marketing in UK sport associations*. *The Services Industries Journal*, 16(2), 207–222.
- Fill,Chris. (2010). *Marketing Communications:Interactivity, Communities, and Content (5th Edition)*. London: Pearson Education Limited.
- Gladden, J. M., & Funk, D. C. (2001). *Understanding brand loyalty in professional sport: Examining the link between brand associations and brand loyalty*. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 3(1), 67–94.
- Humphreys, Brad & Ruseski, Jane. (2008). *The Size and Scope of the Sports Industry in the United States*. *International Association of Sports Economists, Working Papers*.
- Kasali, Rhenald. (2005). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kirk, J. & Miller, M. L., (1986). *Reliability and Validity in Qualitative Research*, Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Kriemadis, T., & Kartakoulis, N. L. (2011). *Management and Marketing for Marketing Clubs-Good governance and marketing applications*. Nicosia, Cyprus: University of Nicosia Press.



- Koentjaraningrat. (1993). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. (Edisi Ketiga). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Lagae, W. (2005). *Sports sponsorship and marketing communications: A European perspective*. Essex, UK: Pearson Education.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Masteralexis, L. P., Barr, C. A., & Hums, M. A. (2008). *Principles and Practice of Sport Management* (3rd ed.). Sudbury, MA: Jones and Bartlett.
- McCarthy, J. E. (1968). *Basic Marketing. A Managerial Approach*. Homewood, IL: Irwin.
- Mintzberg. (1998). *Strategy Safari, A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*. London: The Free Press.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. A. (1993). *Sport Marketing*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. A. (2000). *Sport Marketing* (3rd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Parks J.B., Zanger B.R.K., & Quarterman J. (1998). *Contemporary Sport Management*. USA: Human Kinetics.
- Patton, Michael Quinn. (1987). *Qualitative Education Methods*. Beverly Hills: Sage Publication
- Percy, Larry. (2008). *Strategic Integrated Marketing Communications*. United Kingdom: Butterworth-Heinemann. Prentice Hall, Inc.
- Schlossberg, H. (1996). *Sports Marketing*. New York, NY: Blackwell.



- Shank, M. D. (1999). *Sports Marketing A Strategic Perspective*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Shank, Matthew & Lyberger, Mark. (2015). *Sports Marketing A Strategic Perspective 5th edition*. New York: Routledge.
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Smith, P.R. (1996). *Marketing Communication: An Integrated Approach*. London: Kogan Page Ltd.
- Stanton, William, J (1994). *Fundamental of Marketing*. Singapore: McGraw Hill.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Intergrated Marketing Communication. Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Theakou, E., & Kriemadis, A. (2005, June). *The role of public relations in the promotion of athletic enterprises*. Paper presented at the 1st World Congress in Sport Management, Sparta, Greece.
- Thrassou, A., & Vrontis, D. (2012). *Contemporary Marketing Communications Framework for Football Clubs*. *Journal of Promotion Management*, 18:3, 278-305.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran (edisi 2)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran (edisi 3)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- West, Richard & Lynn, Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.

Skripsi

- Nurdiyanto, Ahmad. (2017). *Strategi Integrated Marketing Communications dalam Mendapatkan Sponsorship Klub Sepak Bola (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Persebaya Surabaya FC Kompetisi 2017)*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dokumen

- Company Profile Bali United 2017.



Internet

- Abdila, R. (2018, Februari 24). *Bali United Gandeng Elevenia Untuk Akomodasi Pembelian Tiket*. *Tribunnews*. Diakses pada 1 Maret 2018 <http://www.tribunnews.com/superskor/2018/02/24/bali-united-gandeng-elevenia-untuk-akomodasi-pembelian-tiket>
- Aditya, F. (2016) *Hak Siar, Durian Runtuh Premier League*. *Detik.com*. Diakses pada 25 Februari 2018. <https://sport.detik.com/aboutthegame//pandit/d-3266546/hak-siar-durian-runtuh-premier-league>
- American Marketing Association. (2013). *Definition of Marketing*. Diakses pada 23 Desember 2017. <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>.
- Ary, W. (2015, September 6). *Bali United dan Mimpi Besar Yabes Tanuri*. *Kompas Online*. Diakses pada 3 September 2017. Diakses dari <http://bola.kompas.com/read/2015/09/06/14334388/Bali.United.dan.Mimpi.Besar.Yabes.Tanuri>
- Bali United (2016, Oktober 26). *Launching Bali United TV Berlangsung Meriah*. *Bali United Website*. Diakses pada 24 Februari 2018 <http://www.baliutd.com/news/media-news/launching-bali-united-tv-berlangsung-meriah/>
- Bali United (2017, April 15). *Pentingnya Sponsor Bagi Klub Sepak Bola*. *Bali United Website*. Diakses 3 September 2017. Diakses dari <http://www.baliutd.com/news/media-news/pentingnya-sponsor-untuk-suatu-klub-sepak-bola/>
- Bali United. (2017, November 24). *Manajemen Bali United Akan Bangun Cafe di Area Stadion Dipta*. *Bali United Website*. Diakses pada 24 Februari 2018. Diakses dari <http://www.baliutd.com/news/media-news/terbaru-manajemen-bali-united-akan-bangun-cafe-di-area-stadion-dipta/>
- Bolasport.com. (2015, Februari 6). *Tantangan SSB Chelsea, Arsenal, dan Liverpool*. *Bolasport.com*. Diakses pada 3 Desember 2017. <https://juara.bolasport.com/read/sepak-bola/indonesia/102668-tantangan-ssb-chelsea-arsenal-dan-liverpool->
- Bolatotal.com. (2013, Juli 11). *Bagaimana Klub Sepak Bola Memperoleh Uang (Bagian 2)*. *Bolatotal*. Diakses 8 September 2017. Diakses dari <http://www.bolatotal.com/financial-review-1974-bagaimana-klub-sepak-bola-memperoleh-uang-bagian-2.html>
- Bolatotal.com. (2013, Juli 4). *Bagaimana Klub Sepak Bola Memperoleh Uang (Bagian 1)*. *Bolatotal*. Diakses 8 September 2017. Diakses dari

<http://www.bolatotal.com/financial-review-1849-bagaimana-klub-sepak-bola-memperoleh-uang-bagian-1.html>

Detik Sport. (2014, September 26). *Fenomena Timnas U-19, Primadona Baru yang Mencuat di Gelora Delta*. Detik.com. Diakses pada 25 Desember 2017. <https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/d-2701979/fenomena-timnas-u-19-primadona-baru-yang-mencuat-di-gelora-delta>

Glenniza, D. (2014, Agustus 30) *Mengenal Industrialisasi Jersey di Liga Inggris. Pandit Football*. Diakses pada 25 Februari 2018. Diakses dari <http://www.panditfootball.com/cerita/161437/DGA/140830/mengenal-industrialisasi-jersey-di-liga-inggris>

Glenniza, D. (2014, Mei 15). *Memahami Club Licensing Regulations dan Manfaatnya untuk Sepakbola Indonesia*. Detik Sport. Diakses pada 22 November 2017. Diakses <https://sport.detik.com/aboutthegame/pandit/d-2767569/memahami-club-licensing-regulations-dan-manfaatnya-untuk-sepakbola-indonesia>

Glenniza, D. (2017, Oktober 19). *Club Licensing Regulations Itu untuk Apa, Sih?*. Panditfootball.com. Diakses pada 22 November 2017. <http://www.panditfootball.com/klasik/210242/DGA/171019/club-licensing-regulations-itu-untuk-apa-sih>

Kompas.com. (2017, September 22). *Man United Catat Rekor Pendapatan Rp 10,496 Triliun*. Kompas Online. Diakses pada 1 Desember 2017. Diakses dari <https://bola.kompas.com/read/2017/09/22/16112758/man-united-catat-rekor-pendapatan-rp-10496-triliun>.

Mustofa, A. (2017, Agustus 16). *Dukungan Fans Suporter Bikin Bos Besar Bali United Merinding*. Jawapos.com. Diakses pada 10 Oktober 2017. <https://www.jawapos.com/radarbali/read/2017/08/16/7857/dukungan-fans-suporter-bikin-bos-besar-bali-united-merinding>

Noroyono, B. (2017, April 10). *Siarkan Liga 1 dan Liga 2, TV One Bayar Rp 260 Miliar*. Republika Online. Diakses pada 20 Desember 2017. Diakses dari <http://bola.republika.co.id/berita/sepakbola/ligaindonesia/17/04/10/oo6xa8409-siarkan-liga-1-dan-liga-2-tv-one-bayar-rp-260-miliar>

Northsideboys12.com. (2016). *Our Story*. Northsideboys12.com. Diakses 9 Desember 2017. <https://northsideboys12.com/page/about/>

Nugrahaeni, C. (2017, November 18). *5 Klub Indonesia Masuk 10 Besar Jumlah Penonton Terbanyak*. Bolasport.com. Diakses pada 24 Februari 2018. <https://www.bolasport.com/suara-fan/218949-keren-5-klub-indonesia-ini-masuk-10-besar-jumlah-penonton-terbanyak-di-asia-tenggara?page=all>

- Panditfootball.com. (2017, Februari 7). Man United Rajai Penjualan Jersey Terbanyak 2016. Panditfootball.com. Diakses pada 1 Desember 2017. Diakses <http://www.panditfootball.com/berita/207716/RDK/170207/man-united-rajai-penjualan-jersey-terbanyak-2016>
- Pradipto, D. (2014, Desember 17). *Pusam Pindah ke Bali Bukan karena Kalah Pamor Pusamania Borneo FC*. *Tribunnews.com*. Diakses pada 8 September 2017. <http://kaltim.tribunnews.com/2014/12/17/pusam-pindah-ke-bali-bukan-karena-kalah-pamor-pusamania-borneo-fc>.
- Prastianto, Y. (2016, Maret 31). *Bali United: Barometer Baru Industri Sepakbola Indonesia*. *Fourfourtwo.com*. Diakses pada 8 September 2017. <https://www.fourfourtwo.com/id/features/bali-united-barometer-baru-industri-sepakbola-indonesia>
- Putra, H. (2018, Januari 20). *Spiritual Finance dalam Aset Digital*. Diakses pada 24 Februari 2018. <http://www.harisoulputra.com/2018/01/spiritual-finance-dalam-aset-digital.html>
- Robert A. (2011, Agustus 3). *Semua Klub Wajib Memiliki Badan Hukum*. *Kompas Online*. Diakses pada 3 September 2017. Diakses dari <http://bola.kompas.com/read/2011/08/03/15471074/Semua.Klub.Wajib.Memiliki.Badan.Hukum>
- Sadnyari, I. (2015, November 2). *Brigaz Keluar, Semeton Dewata Berharap Tetap Solid Dukung Bali United*. *Tribun Bali*. Diakses pada 9 Desember 2017. <http://bali.tribunnews.com/2015/11/02/brigaz-keluar-semeton-dewata-berharap-tetap-solid-dukung-bali-united>.
- Sandi, P. (2016, Februari 16). *Sejarah Terbentuknya Semeton Dewata Dan Tantangannya Kini*. *Tribun Bali*. Diakses 8 Desember 2017. <http://bali.tribunnews.com/2016/02/16/sejarah-terbentuknya-semeton-dewata-dan-tantangannya-kini>
- Semetonbrigaz.blogspot.co.id. (2015, Januari). *Sejarah Berdirinya Brigaz*. *Semetonbrigaz.blogspot.co.id*. Diakses pada 10 Desember 2017. <http://semetonbrigaz.blogspot.co.id/2015/01/sejarah-berdirinya-brigaz>
- Setiawan, I. (2017, Agustus 28). *Fakta Dibalik Misi Bali United Kumpulkan Pemain Berdarah Belanda*. *Bola.com*. Diakses pada 24 Februari 2018. <https://www.bola.com/indonesia/read/3074548/fakta-di-balik-misi-bali-united-kumpulkan-pemain-berdarah-belanda>
- Setiawan, R. (2016, April 13). *Mengapa Klub-Klub Indonesia Mudah Pindah dan Berganti Nama*. *Fourfourtwo.com*. Diakses 8 September 2017. <https://www.fourfourtwo.com/id/features/mengapa-klub-klub-indonesia-mudah-pindah-dan-berganti-nama#AWsTqFKQ1QeDcPEH.99>



Wawancara

Bali Football. (Media Sepak Bola Bali). 4 April 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Bali United FC

Dinda. (Bali United Store Team). 13 Februari 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Bali United FC

Pradipta, Roy. (Head of Brand Properties Bali United). 28 Oktober 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Bali United FC

Wiryadarma, Ngurah. (Media Officer Bali United). 1 Maret 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Bali United FC