



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Klub Sepak Bola (Studi Kasus Bali United FC)
RESTU ARDHI ANSYAH S, Drs. Budhy Komarul Zaman, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM KLUB SEPAK BOLA

(Studi Kasus Bali United FC)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Restu Ardhi Ansyah S.

13/349595/SP/25822

**Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada
2018**