UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Insentif Promosi dan Komunikasi Media Sosial terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS Tap
(Quick Response Code Indonesian Standard Tanpa Pindai)**
Nadia Azzahra Ayuningtyas Prawirohardjo, Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**

KATA PENGANTAR ..... **iv**

ABSTRAK ..... **viii**

ABSTRACT ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Pertanyaan Penelitian 8

1.4 Tujuan Penelitian 8

1.5 Kontribusi Penelitian 9

1.6 Lingkup Penelitian 10

1.7 Sistematika Penulisan 11

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **13**

2.1 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2) 13

2.1.1 Harapan Kinerja (Performance Expectancy) 16

2.1.2 Harapan Kemudahan (*Effort Expectancy*) 18

2.1.3 Kondisi Pendukung (Facilitating Conditions) 19

2.1.4 Kebiasaan (*Habit*) 21

2.2 Insentif Promosi 23

2.3 Komunikasi Media Sosial 25

Pengaruh Insentif Promosi dan Komunikasi Media Sosial terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS Tap
(Quick Response Code Indonesian Standard Tanpa Pindai)
Nadia Azzahra Ayuningtyas Prawirohardjo, Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4 Niat untuk Menggunakan 28
2.5 Kajian Peneliti Terdahulu 30
2.6 Pengembangan Hipotesis 35
2.6.1 Pengaruh Harapan Kinerja (Performance Expectancy) pada Niat untuk Menggunakan 35
2.6.2 Pengaruh Harapan Kemudahan *(Effort Expectancy)* pada Niat untuk Menggunakan 36
2.6.3 Pengaruh Kondisi Pendukung *(Facilitating Conditions)* pada Niat untuk Menggunakan 36
2.6.4 Pengaruh Kebiasaan *(Habit)* pada Niat untuk Menggunakan 37
2.6.5 Pengaruh Insentif Promosi pada Niat untuk Menggunakan 38
2.6.6 Pengaruh Komunikasi Media Sosial pada Niat untuk Menggunakan 38
2.7 Kerangka Berpikir dan Model Penelitian 40

BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1 Desain Penelitian 42
3.2 Definisi Operasional Variabel 43
3.2.1 Harapan Kinerja (Performance Expectancy) 44
3.2.2 Harapan Kemudahan (*Effort Expentancy)* 45
3.2.3 Kondisi Pendukung *(Facilitating Conditions)* 46
3.2.4 Kebiasaan *(Habit)* 47
3.2.5 Insentif Promosi 48
3.2.6 Komunikasi Media Sosial 49
3.2.7 Niat untuk Menggunakan 50
3.3 Populasi dan Sampel 51
3.3.1 Populasi 51
3.3.2 Sampel dan Teknik *Sampling* 52
3.4 Ukuran Sampel 53
3.5 Lokasi Penelitian 54
3.6 Objek Penelitian 54
3.7 Metode Pengambilan Data 55
3.8 Pengujian Instrumen 56
3.8.1 Uji Validitas 57
3.8.2 Uji Reliabilitas 58

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Insentif Promosi dan Komunikasi Media Sosial terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS Tap
(Quick Response Code Indonesian Standard Tanpa Pindai)
Nadia Azzahra Ayuningtyas Prawirohardjo, Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.9 Metode Analisis Data 59
3.9.1 Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*) 60
3.9.2 Analisis Model Struktural (Inner Model) 61
3.10 Pengujian Hipotesis 63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 65
4.1 Deskripsi Data 65
4.2 Karakteristik Responden 65
4.3 Statistik Deskriptif Variabel 68
4.4 Hasil Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 72
4.4.1 Uji Validitas Konvergen 72
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas 78
4.5 Hasil Analisis Model Struktural *(Inner Model)* 79
4.5.1 Uji Multikolinearitas (VIF) 80
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2) 82
4.5.3 Pengukuran *Effect Size* (f^2) 83
4.5.4 Pengukuran *Predictive Relevance* (Q^2) 84
4.6 Pengujian Hipotesis 86
4.7 Pembahasan 92
4.7.1 Peran Harapan Kinerja terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS Tap 92
4.7.2 Peran Harapan Kemudahan terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS Tap 93
4.7.3 Peran Kondisi Pendukung terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS Tap 96
4.7.4 Peran Kebiasaan terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS Tap 99
4.7.5 Peran Insentif Promosi terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS Tap 101
4.7.6 Peran Komunikasi Sosial Media terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS Tap 104

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 108
5.1 Simpulan 108
5.2 Implikasi Penelitian 110
5.2.1 Implikasi Empiris 111

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Insentif Promosi dan Komunikasi Media Sosial terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS Tap
(Quick Response Code Indonesian Standard Tanpa Pindai)**
Nadia Azzahra Ayuningtyas Prawirohardjo, Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.2.2 Implikasi Praktis 112
5.3 Keterbatasan Penelitian 114
5.4 Saran Perbaikan Penelitian Mendatang 115

DAFTAR PUSTAKA 117
LAMPIRAN 126