UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Hubungan Pendidikan Etika Bisnis dan Pengetahuan Sustainable Ethics terhadap Keputusan Mahasiswa S1 FEB UGM dalam Pembelian Produk yang Terindikasi Greenwashing
Hilda Bhakti Fahrezi, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
INTISARI ..... **xiii**
ABSTRACT ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Motivasi Penelitian 7
1.6 Manfaat dan Kontribusi Penelitian 8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 9
1.8 Sistematika Penelitian 10
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS **12**
2.1 Landasan Teori 12
2.2 Tinjauan Pustaka 14
2.2.1 Pendidikan Etika Bisnis 14
2.2.2 *Sustainable Ethics* 19
2.2.3 Produk *Greenwashing* 24
2.3 Penelitian Terdahulu 27
2.4 Pengembangan Hipotesis 29
2.4.1 Rumusan Hipotesis 1 29
2.4.2 Rumusan Hipotesis 2 30
2.4.3 Rumusan Hipotesis 3 31

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Hubungan Pendidikan Etika Bisnis dan Pengetahuan Sustainable Ethics terhadap Keputusan Mahasiswa S1 FEB UGM dalam Pembelian Produk yang Terindikasi Greenwashing
Hilda Bhakti Fahrezi, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5 Kerangka Penelitian 32
BAB III METODE PENELITIAN 33
3.1 Desain Penelitian 33
3.2 Definisi Operasional Variabel 33
3.2.1 Variabel Independen 33
3.2.2 Variabel Dependen 34
3.3 Populasi dan Sampel 37
3.3.1 Populasi 37
3.3.2 Sampel 37
3.4 Model Penelitian 38
3.5 Teknik Pengumpulan Data 39
3.6 Uji Coba Instrumen 40
3.6.1 Uji Validitas 40
3.6.2 Uji Reliabilitas 40
3.7 Teknik Analisis Data 41
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif 41
3.7.2 Uji Asumsi Klasik 42
3.7.3 Uji Hipotesis 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45
4.1 Hasil Coba Instrumen 45
4.1.1 Uji Validitas 46
4.1.2 Uji Reliabilitas 47
4.2 Deskripsi Data 48
4.3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif 50
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik 52
4.4.1 Hasil Uji Normalitas 52
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 53
4.5 Hasil Uji Hipotesis 55
4.5.1 Hasil Uji T 55
4.5.2 Hasil Uji F 56
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 57

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Hubungan Pendidikan Etika Bisnis dan Pengetahuan Sustainable Ethics terhadap Keputusan Mahasiswa S1
FEB UGM dalam Pembelian Produk yang Terindikasi Greenwashing**
Hilda Bhakti Fahrezi, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6 Pembahasan 58
4.6.1 Hipotesis 1 (H1) 59
4.6.2 Hipotesis 2 (H2) 62
4.6.3 Hipotesis 3 (H3) 63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 65
5.1 Kesimpulan 65
5.2 Saran 67
5.2.1 Saran bagi Perusahaan 67
5.2.2 Saran bagi Institusi Pendidikan 68
5.2.3 Saran bagi Konsumen 68
5.2.4 Saran bagi Peneliti Selanjutnya 69
5.3 Keterbatasan Penelitian 69
DAFTAR PUSTAKA 72