UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh ESG Score terhadap Nilai Perusahaan: Sustainable Growth Rate sebagai Moderasi di Asia Pasifik Tahun 2019â€“2024
FARAH AMALIA PUTRI, Mamduh M. Hanafi, Prof. Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
INTISARI ..... **xiii**
ABSTRACT ..... **xiv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Pertanyaan Penelitian 11
1.5 Manfaat Penelitian 12
1.6 Lingkup Penelitian 13
BAB II **15**
LANDASAN TEORI **15**
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 Signaling Theory 15
2.1.2 Agency Theory 17
2.1.3 Stakeholder Theory 19
2.1.4 Legitimacy Theory 21
2.1.5 Environmental, Social, and Governance (ESG) 22
2.1.6 Sustainable Growth Rate (SGR) 24
2.1.7 Nilai Perusahaan 27
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu 29

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh ESG Score terhadap Nilai Perusahaan: Sustainable Growth Rate sebagai Moderasi di Asia Pasifik Tahun 2019â€“2024
FARAH AMALIA PUTRI, Mamduh M. Hanafi, Prof. Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3 Hipotesis Penelitian 31
2.3.1 Pengaruh *ESG Score* terhadap Nilai Perusahaan 31
2.3.2 *Sustainable Growth Rate* dalam Memoderasi Pengaruh *ESG Score* terhadap Nilai Perusahaan. 33
2.4 Kerangka Penelitian 36
BAB III 37
METODOLOGI PENELITIAN 37
3.1 Desain Penelitian 37
3.2 Definisi Operasional 37
3.2.1 Variabel Dependen 37
3.2.2 Variabel Independen 38
3.2.3 Variabel Moderasi 40
3.2.4 Variabel Kontrol 40
3.3 Populasi, Sampel dan Sumber Data Penelitian 42
3.3.1 Populasi Penelitian 42
3.3.2 Sampel Penelitian 43
3.3.3 Sumber Data 44
3.4 Teknik Pengumpulan Data 45
3.6 Metode Analisis Data 46
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif 46
3.6.2. Estimasi Model Regresi Data Panel 47
3.6.3 Pemilihan Model Regresi 48
3.6.4 Uji Asumsi Klasik 49
3.6.5 Analisis Regresi 52
BAB IV 55
HASIL DAN PEMBAHASAN 55
4.1 Statistik Deskriptif 55
4.2 Uji Pemilihan Model 58
4.2.1 Uji Chow 58
4.2.2 Uji Lagrange Multiplier (LM) 58
4.3.1 Uji Normalitas 60

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh ESG Score terhadap Nilai Perusahaan: Sustainable Growth Rate sebagai Moderasi di Asia Pasifik Tahun 2019â€“2024
FARAH AMALIA PUTRI, Mamduh M. Hanafi, Prof. Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.2 Uji Multikolinearitas 61
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas 63
4 .3.4 Uji Autokorelasi 64
4.4.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) 65
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) 66
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 67
4.4.4 Uji *Moderated Regression Analysis* (MRA) 67
4.5 Diskusi dan Pembahasan 68
4.5.1 Pengaruh *ESG Score* terhadap Nilai Perusahaan 68
4.5.2 *Sustainable Growth Rate* dalam Memoderasi Pengaruh *ESG Score* terhadap Nilai Perusahaan. 73
4.5.3 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Nilai Perusahaan 77
BAB V 79
KESIMPULAN DAN SARAN 79
5.1 Kesimpulan 79
5.2 Implikasi Penelitian 79
5.3 Keterbatasan Penelitian 81
5.4 Saran 82
DAFTAR PUSTAKA 84
LAMPIRAN 91