

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi profil Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata DIY dan melakukan Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) terhadap akun resmi Instagram Dinas Pariwisata DIY (@visitingjogjacom). Instagram merupakan sosial media yang paling banyak diminati diantara sosial media lainnya saat ini. Instagram mempunyai banyak pengguna dari berbagai latar belakang dan dari seluruh penjuru dunia. Maka dari itu, Instagram menjadi tempat yang sangat efektif untuk melakukan kegiatan promosi melalui sosial media. Dinas Pariwisata DIY juga menggunakan sebuah akun Instagram (@visitingjogjacom) untuk mempromosikan pariwisata di DIY. Analisis SWOT untuk akun Instagram @visitingjogjacom dibutuhkan untuk mengidentifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman terhadap akun Instagram tersebut untuk dapat mengoptimalkan penggunaan akun dalam mempromosikan pariwisata di DIY.

Metode pengumpulan data dan Analisis SWOT pada akun Instagram @visitingjogjacom dilakukan dengan mengadakan studi lapangan dan studi pustaka. Pada studi lapangan, dilakukan wawancara dan survey dengan Google Form. Pada studi pustaka, data-data diperoleh dari beberapa jurnal online dan buku Kalendar Event 2017 yang diterbitkan oleh Dinas Pariwisata DIY. Setelah data terkumpul, data akan dianalisis dengan 2 bagian Analisis SWOT, yaitu Analisis SWOT berdasarkan observasi dan wawancara dan Analisis SWOT berdasarkan hasil survey Google Form.

Hasil dari penelitian ini adalah Analisis SWOT pada akun Instagram @visitingjogjacom. Kekuatan dari akun ini adalah memiliki username yang menarik dan mudah dicari, dan tersambung ke websitenya yang memiliki banyak pengunjung. Kekurangan dari akun ini adalah menggunakan sedikit tagar (Hashtags) di setiap keterangan postingannya, kurangnya keberagaman konten, dan memiliki Bio (Biografi) yang kurang informatif. Peluang yang dimiliki akun ini adalah memiliki lebih dari 2.000 pengikut, banyaknya pengguna Instagram saat ini, dan menggunakan nama “Dinas Pariwisata DIY” di Bio akun. Ancaman terhadap akun ini adalah akun-akun Instagram lain yang memiliki konten serupa dan akun-akun yang memiliki konten serupa tetapi lebih kreatif.

Kata kunci : Dinas Pariwisata DIY, @visitingjogjacom, Analisis SWOT.

ABSTRACT

This research aims to identify the profile of the marketing division of Dinas Pariwisata DIY and to SWOT Analysis the official Instagram account of Dinas Pariwisata DIY (@visitingjogjacom). Instagram is the most trending platform among all social media nowadays. Instagram has many users from various backgrounds all over the world. Therefore, Instagram is very effective for promotion activities through social media. Dinas Pariwisata DIY also uses an Instagram account (@visitingjogjacom) to promote tourism in DIY. SWOT Analysis on the Instagram account @visitingjogjacom is needed to identify the Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats of the Instagram account in order to optimize the utilization of the account to promote tourism in DIY.

The methods of collecting the data and SWOT analysis on the Instagram account @visitingjogjacom were done by conducting field and library studies. In field study, interviews and Google Form survey were conducted. In library study, the data were obtained from some online journals and a book of *Calendar of Events 2018* published by Dinas Pariwisata DIY. After the data were collected, they were analyzed with 2 parts of SWOT Analysis, the SWOT Analysis based on observation and interview and the SWOT Analysis based on the result of the Google Form survey.

The result of this study is a SWOT Analysis of the Instagram account @visitingjogjacom. The strengths are the account is easy to find username and it is connected to the website with many visitors. The weaknesses are it uses few hashtags in the caption of every posts, it lacks of variety of content, and it has less informative Bio (Biography). The opportunities are it has more than 2.000 followers, the amount of people using Instagram nowadays, and it uses the name of “Dinas Pariwisata DIY” in the Bio. The threats are other Instagram accounts that have similar contents and other post with more creative similar contents.

Keywords : Dinas Pariwisata DIY, @visitingjogjacom, SWOT Analysis.