

## INTISARI

Penelitian ini membahas frasa kebahasaan mantan kekasih dalam kajian linguistik kognitif. Berdasarkan data yang diperoleh makna mantan kekasih dalam pikiran responden sangat bervariasi, tergantung pada latar belakang pengetahuan dan pengalaman responden. Objek penelitian ini adalah frasa mantan kekasih pada kalangan remaja usia 16—26 tahun yang akan dikaji menggunakan konsep, metafora konseptual, dan *frame*. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner dengan jumlah 138 pembahasan dan dihasilkan 1237 data. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pikiran remaja mengenai konsep mantan kekasih, pemetaan metafora konseptual, serta *frame* yang terbentuk dari kategori mantan dianggap dan tidak dianggap.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, mantan kekasih secara konseptual ialah orang yang pernah menjadi bagian dalam hidup sebagai kekasih. Pemetaan pikiran metafora konseptual responden, mengibaratkan mantan kekasih dengan beberapa hal di lingkungan sekitar seperti barang bekas, sampah, peninggalan sejarah, permen karet, hansaplast, lampu mati, setrika, setan, hp silent, iklan youtube, fosil rusuk, hari senin, dan makanan basi. Konsep tersebut memengaruhi munculnya kategori mantan yang dianggap dan tidak dianggap. Adapun *frame* yang terbentuk dari kategori mantan yang dianggap adalah *frame* sifat, *frame* kekayaan, *frame* ketenaran, *frame* fisik, dan *frame* kesuksesan. *Frame* yang terbentuk dari kategori mantan yang tidak dianggap adalah *frame* sifat, *frame* fisik, *frame* kekayaan, *frame* keseriusan, *frame* religi, dan *frame* pengkhianatan.

**Kata Kunci:** mantan kekasih, konsep, metafora konseptual, *frame*

## ***ABSTRACT***

This research discusses the phrase of the ex-lovers in cognitive linguistic studies. Based on the data obtained the meaning of ex-lover in the minds of respondents vary greatly, depending on the background knowledge and experience of respondents. The object of this research is the phrase ex-lover among adolescents aged 16-26 years who will be studied using concept, conceptual metaphor, and frame. The data were obtained from questionnaires distributed with 138 respondents and produced 1237 data. The purpose of this study is to know the minds of adolescents about the concept of ex-lover, conceptual metaphor mapping, and frames formed from the ex-lovers category whether to be considered or not considered good by the ex-lovers.

Based on the analysis that has been done, the ex-lovers are conceptually the person who have been a part of life as a lover. Mapping thoughts of the respondent's conceptual metaphor, ex-lovers to things in the neighborhood such as used goods, trash, historical relics, chewing gum, handsaplast, lights off, iron, devils, hp silent, youtube ads, fossils ribs, mondays, and food stale. The concept influences the emergence of ex-lovers categories whether to be considered or not considered good by the ex-lovers. The frames which are formed from the ex-lovers category are considered to be frame properties, riches frames, frames of fame, physical frames, and frames of success. Frames formed from former categories that do not consider are frame properties, physical frames, riches frames, frames of seriousness, religious frames, and betrayal frames.

**Keywords: ex-lovers, concepts, conceptual metaphor, frame**