UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PREFERENSI WISATAWAN DAN KESEDIAAN MEMBAYAR UNTUK PENGELOLAAN EKOSISTEM LAUT BERKELANJUTAN DI KEPULAUAN KARIMUNJAWA: EKSPERIMEN PILIHAN
Alvianti Desita Sari, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec., GRCE
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
HALAMAN PERNYATAAN ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR LAMPIRAN viii
DAFTAR ISTILAH ix
INTISARI x
ABSTRACT xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Batasan Penelitian 7
1.4 Pertanyaan Penelitian 12
1.5 Tujuan Penelitian 13
1.6 Manfaat Penelitian 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Kondisi Umum/Deskripsi Topik Penelitian 15
2.1.1 Gambaran Umum Taman Nasional Karimunjawa 15
2.1.2 Pariwisata Bahari di Taman Nasional Karimunjawa 19
2.1.3 Pengelolaan Ekosistem Laut Berkelanjutan 22
2.2 Landasan Teori 26
2.2.1 Ekonomi Lingkungan dan Teori Kegagalan Pasar 26
2.2.2 Pariwisata Berkelanjutan (*Sustainable Tourism*) 28
2.2.3 Teori Nilai Ekonomi Total 30
2.2.4 *Environmental Behavior Theory* 32
2.2.5 Teori Konsumsi dan Utilitas Konsumen 33
2.2.6 *Random Utility Theory* 37
2.2.7 Kesedian Membayar *(Willingness to Pay)* 38
2.3 Penelitian Terdahulu 41
2.4 Hipotesis 49
BAB III METODE PENELITIAN 50

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PREFERENSI WISATAWAN DAN KESEDIAAN MEMBAYAR UNTUK PENGELOLAAN EKOSISTEM LAUT BERKELANJUTAN DI KEPULAUAN KARIMUNJAWA: EKSPERIMEN PILIHAN
Alvianti Desita Sari, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec., GRCE
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1 Desain Penelitian 50
3.2 Jenis dan Sumber Data 52
3.2.1 Jenis Data 52
3.2.2 Sumber Data 52
3.3 Teknik Pengumpulan Data 53
3.3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 53
3.3.2 Populasi dan Sampel 53
3.3.3 Instrumen Penelitian 56
3.3.4 Prosedur Pengumpulan Data 56
3.4 Teknik analisis data 66
3.4.1 Analisis Deskriptif 66
3.4.2 Spesifikasi Model *Conditional Logit* (CL) 66
3.4.3 Evaluasi Kesesuaian Model (*Goodness of Fit*) 69
3.4.4 Estimasi *Marginal Willingness to Pay (mWTP)* 70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 73
4.1 Deskripsi Data 73
4.2 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden 73
4.2.1 Karakteristik Sosiodemografi 74
4.2.2 Karakteristik Perilaku Perjalanan Wisatawan 76
4.2.3 Penilaian Wisatawan terhadap Kondisi Lingkungan dan Pengelolaan Pariwisata 78
4.2.4 Tingkat Kepedulian Lingkungan 80
4.3 Distribusi Pilihan Responden pada *Choice Set* 81
4.4 Hasil Estimasi Model Conditional Logit 83
4.4.1 Evaluasi Kesesuaian Model (*Goodness of Fit*) 83
4.4.2 Analisis Preferensi Wisatawan 85
4.5 Estimasi *Marginal Willingness to Pay* Wisatawan 90
4.6 Pembahasan 92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 96
5.1 Kesimpulan 96
5.2 Saran 98
DAFTAR PUSTAKA 100
LAMPIRAN 111