UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan dengan Harga Saham sebagai Variabel Mediasi (Studi
pada Perusahaan Sektor Industri Pertambangan dan Sumber Daya Energi Indonesia Tahun 2024)**
Sang Ayu Ketut Gandari, Hilda Octava Siregar, S.E., M.Acc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.5.1 Manfaat Teoritis 8
1.5.2 Manfaat Praktis 8
1.6 Sistematika Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1 Kondisi Umum 12
2.2.1 Kondisi Umum Perusahaan Sektor Pertambangan dan Sumber Daya Energi di Indonesia 12
2.2 Landasan Teori 14
2.2.1 Konsep Dasar *Signaling Theory* 14
2.2.2 *Signaling Theory* dalam Konteks *Cash Holding* 15
2.2.3 Aplikasi *Signaling Theory* dalam Penelitian 16
2.3 Penelitian Terdahulu 17
2.4 Pengembangan Hipotesis 22
2.4.1 Pengaruh *Cash Holding* terhadap Harga Saham (H1) 22
2.4.2 Pengaruh Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan (H2) 23

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan dengan Harga Saham sebagai Variabel Mediasi (Studi
pada Perusahaan Sektor Industri Pertambangan dan Sumber Daya Energi Indonesia Tahun 2024)**
Sang Ayu Ketut Gandari, Hilda Octava Siregar, S.E., M.Acc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4.3 Pengaruh *Cash Holding* terhadap Nilai Perusahaan (H3) 23
2.4.4 Harga Saham sebagai Variabel Mediasi (H4) 24
2.5 Kerangka Berpikir 25
BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1 Desain Penelitian 27
3.2 Variabel Penelitian 27
3.2.1 *Cash Holding* sebagai Variabel Independen (X) 27
3.2.2 Harga Saham sebagai Variabel Mediasi (M) 28
3.2.3 Nilai Perusahaan sebagai Variabel Dependen (Y) 28
3.3 Populasi dan Sampel 29
3.3.1 Daftar Perusahaan Sampel 30
3.4 Jenis Data dan Sumber Data 32
3.5 Teknik Pengumpulan Data 33
3.6 Teknik Analisis Data 33
3.6.1 Statistik Deskriptif 34
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 34
3.6.2.1 Uji Normalitas 34
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas 34
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas 35
3.6.3 Uji Hipotesis 35
3.6.3.1 Uji Hipotesis H1, H2, dan H3 dengan Korelasi Spearman 35
3.6.3.2 Uji Hipotesis H4 menggunakan Uji Mediasi dengan Metode *Bootstrap* 36
3.6.4 Alat Analisis Data 37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 39
4.1 Deskripsi Data 39
4.2 Hasil Analisis 41
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 41
4.2.1.1 Statistik Deskriptif *Cash Holding* (X) 41
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Harga Saham (M) 43
4.2.1.3 Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan (Y) 44
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik 46
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas 46

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan dengan Harga Saham sebagai Variabel Mediasi (Studi
pada Perusahaan Sektor Industri Pertambangan dan Sumber Daya Energi Indonesia Tahun 2024)**
Sang Ayu Ketut Gandari, Hilda Octava Siregar, S.E., M.Acc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas 47
4.2.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas..... 47
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan 48
4.2.3.1 Hasil Uji Hipotesis H1, H2, dan H3 dengan Korelasi Spearman..... 48
4.2.3.1.1 Hasil Uji Korelasi Spearman untuk H1 (Pengaruh *Cash Holding* terhadap Harga Saham)..... 48
4.2.3.1.2 Hasil Uji Korelasi Spearman untuk H2 (Pengaruh Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan 50
4.2.3.1.3 Hasil Uji Korelasi Spearman untuk H3 (Pengaruh *Cash Holding* terhadap Nilai Perusahaan) 52
4.2.3.2 Hasil Uji Hipotesis H4 menggunakan Uji Mediasi dengan Metode Bootstrap 54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 57
5.1 Kesimpulan..... 57
5.2 Saran 59
5.3 Batasan Penelitian 60
DAFTAR PUSTAKA 62
LAMPIRAN..... 66