

## **ABSTRACT**

Mudal River Ecotourism is a tourism object located in Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. It is well known for its various tourism attractions and good amenities managed with ecotourism principles. The purpose of this research is to know how tourists perceptions towards attractions and amenities in this place are.

Tourists perception variable used in this research is based on the theory by Robbins (2001:125) about shaping factors of someone's perceptions which consists of 13 sub-variables. The respondents in this research are tourists in Mudal River Ecotourism that use 6 sub-variables. This research is conducted in quantitative method by using questionnaire and the data will be explained in a descriptive way. There are 100 respondents who were chosen by purposive sampling. Data collection also conducted by observation and literature review.

The research shows that tourist in Mudal River Ecotourism are man and woman aged 17-24 (86%), come from Yogyakarta (57%) and the other (43%) come from Sumatra, Kalimantan, Sulawesi and Java. Respondents are students (71%) and those who attend education level equivalent to high school (71%). According to factors that shaped perceptions; expectation, new experience, motive, time, condition and background heavily influenced tourists who visit Mudal River Ecotourism. All of attractions and amenities that have been researched and also the management of Mudal River Ecotourism services received positive perceptions.

**Keywords: tourists perception, attraction, facility, Mudal River Ecotourism.**

## INTISARI

Ekowisata Sungai Mudal merupakan salah satu obyek wisata yang berlokasi di Kabupaten Kulon Progo, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Ekowisata Sungai Mudal merupakan obyek wisata alam populer karena memiliki atraksi wisata yang beragam dan berbagai amenitas yang memadai serta dikelola dengan prinsip ekowisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi wisatawan terhadap atraksi dan amenitas yang dimiliki Ekowisata Sungai Mudal.

Variabel persepsi wisatawan yang digunakan adalah faktor-faktor pembentuk persepsi seseorang terhadap sesuatu. Variabel tersebut berasal dari teori yang dikemukakan oleh Robbins (2001:125) yang membagi faktor pembentuk persepsi menjadi 13 sub variabel. Responden dalam penelitian ini adalah wisatawan di Ekowisata Sungai Mudal, dengan menggunakan enam sub variabel. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif yaitu pengambilan data dengan memakai kuesioner, kemudian data hasil responden diolah dan dijelaskan secara deskriptif. Jumlah responden sebanyak 100 orang dan dipilih menggunakan *purposive sampling*. Pengambilan data juga dilakukan dengan cara observasi dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan, wisatawan yang mengunjungi Ekowisata Sungai Mudal adalah laki-laki dan perempuan yang berusia 17-24 tahun (86%), berasal dari Yogyakarta (57%) dan sisanya (43%) berasal dari Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, dan Jawa. Jenis pekerjaan responden adalah pelajar/mahasiswa (71%), dan tingkat pendidikan setara SMA (71%). Faktor-faktor pembentuk persepsi yang terdiri dari: faktor harapan, mendapat pengalaman baru, motif, waktu, keadaan, dan latar belakang sangat mempengaruhi persepsi wisatawan yang telah mengunjungi Ekowisata Sungai Mudal. Semua atraksi dan amenitas yang telah diteliti serta pelayanan dari pengelola Ekowisata Sungai Mudal mendapat persepsi positif.

**Kata Kunci:** Persepsi wisatawan, atraksi, amenitas, Ekowisata Sungai Mudal