UNIVERSITAS
GADJAH MADA
How Do Businesses Influence Consumer Behavior in the Presence of Personalization
Difha Aditama Putera, RR. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HOW DO BUSINESSES INFLUENCE CONSUMER BEHAVIOR IN THE PRESENCE OF PERSONALIZATION

Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Manajemen

Oleh:
DIFHA ADITAMA PUTERA
20/454431/EK/22721

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

How Do Businesses Influence Consumer Behavior in the Presence of Personalization
Difha Aditama Putera, RR. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HOW DO BUSINESSES INFLUENCE CONSUMER BEHAVIOR IN THE PRESENCE OF PERSONALIZATION

Luca Preda - 592418

Nikola Belchev - 601649

Difha Putera - 664353

Andy Ko - 556717

Rotterdam School of Management 2024

How Do Businesses Influence Consumer Behavior in the Presence of Personalization
Difha Aditama Putera, RR. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

How Do Businesses Influence Consumer Behavior in the Presence of Personalization

Disusun oleh
Difha Aditama Putera
20/454431/EK/22721

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 Juli 2026

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002

Ketua Program Sarjana
Program Studi Manajemen

Rr. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.
NIP 198103122008122001