REPRESENTASI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DALAM FEMVERTISING DIGITAL (Analisis Semiotika Roland Barthes
terhadap Representasi Pilar Femvertising Becker-Herby pada Kampanye #RebelTogether oleh Mad for
Makeup di Instagram)
Garneta Jeconia Venus Firstynio, Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

REPRESENTASI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DALAM *FEMVERTISING* DIGITAL (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Representasi Pilar *Femvertising* Becker-Herby pada Kampanye #*RebelTogether* oleh Mad for Makeup di Instagram)

THE REPRESENTATION OF WOMEN'S EMPOWERMENT IN DIGITAL FEMVERTISING (A Roland Barthes Semiotic Analysis of the Representation of Becker-Herby's Femvertising Pillar in the #RebelTogether Campaign by Mad for Makeup on Instagram)



Disusun Oleh:

Garneta Jeconia Venus Firstynio

22/503244/SP/31029

PROGRAM STUDI SARJANA S-1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

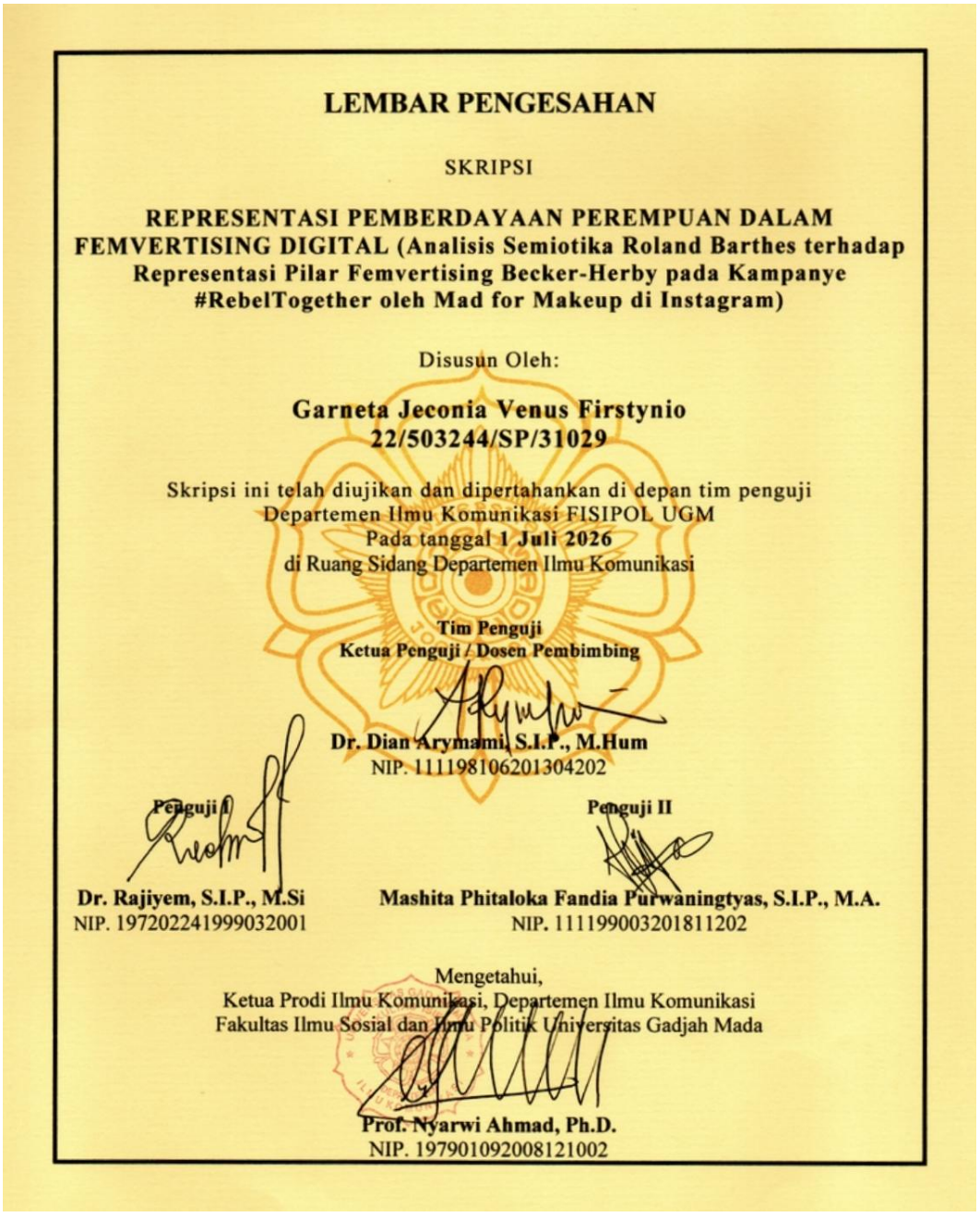
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
REPRESENTASI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DALAM FEMVERTISING DIGITAL (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Representasi Pilar Femvertising Becker-Herby pada Kampanye #RebelTogether oleh Mad for Makeup di Instagram)
Garneta Jeconia Venus Firstynio, Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN



LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

REPRESENTASI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DALAM FEMVERTISING DIGITAL (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Representasi Pilar Femvertising Becker-Herby pada Kampanye #RebelTogether oleh Mad for Makeup di Instagram)

Disusun Oleh:

Garneta Jeconia Venus Firstynio
22/503244/SP/31029

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **1 Juli 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum
NIP. 111198106201304202

Penguji I
Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si
NIP. 197202241999032001

Penguji II
Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.
NIP. 111199003201811202

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002